

МОНБАТ АД

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
НА МОНБАТ АД,
ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 г.
НА КОНСОЛИДИРАНА БАЗА,
СЪГЛАСНО чл.100о, ал.4, т.2 от ЗППЦК

**1. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА МОНБАТ АД И ДЪЩЕРНИТЕ ДРУЖЕСТВА ОТ ГРУПАТА,
НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 г. (01.01.2015 г. – 31.03.2015 г.)**

Дата	Събитие								
25.03.2015 г.	<p>МОНБАТ АД представи следното уведомление:</p> <p>Дружествата от икономическата група на Монбат АД са реализирали през месец февруари 2015 г. консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 18 416 хил. лева, което представлява понижение от 14.60 % в сравнение с реализираните консолидирани нетни приходи от продажби през месец февруари 2014 г.</p> <p>Обобщените данни за първите два месеца на 2015 г. сочат, че дружествата от икономическата група на Монбат АД са реализирали консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 42 085 хил. лева, което представлява намаление от 5.60 % в сравнение с консолидираните нетни приходи от продажби за същия период на 2014 г.</p> <p>Реализираните през първите два месеца на 2015 г. консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 42 085 хил. лева са разпределени, както следва:</p> <table border="1"><thead><tr><th>Продукция</th><th>38 750 хил. лева</th></tr></thead><tbody><tr><td>Стоки</td><td>1 559 хил. лева</td></tr><tr><td>Услуги</td><td>380 хил. лева</td></tr><tr><td>Други</td><td>1 396 хил. лева</td></tr></tbody></table> <p>Реализираната консолидирана печалба на дружествата от икономическата група на Монбат АД за месец февруари 2015 г. е 2 702 хил. лева преди облагане с данъци, което представлява повишение на печалбата с 4 % в сравнение с реализираната консолидирана печалба преди облагане с данъци за месец февруари 2014 г.</p> <p>Обобщените данни за първите два месеца на 2015 г. сочат, че дружествата от икономическата група на Монбат АД са реализирали печалба преди облагане с данъци в размер на 6 954 хил. лева, което представлява увеличение на печалбата от 20.10 % в сравнение с реализираната консолидирана печалба преди облагане с данъци за същия период на 2014 г.</p> <p>Дружествата от икономическата група на Монбат АД са постигнали през месец февруари 2015 г. EBITDA в размер на 3512 хил. лева, което представлява понижение от 4.90 % в сравнение с постигнатото през месец февруари 2014 г.</p> <p>Обобщените данни за първите два месеца на 2015 г. сочат, че дружествата от икономическата група на Монбат АД са постигнали EBITDA в размер на 8 701</p>	Продукция	38 750 хил. лева	Стоки	1 559 хил. лева	Услуги	380 хил. лева	Други	1 396 хил. лева
Продукция	38 750 хил. лева								
Стоки	1 559 хил. лева								
Услуги	380 хил. лева								
Други	1 396 хил. лева								

	хил. лева, което представлява повишение с 8.90 % в сравнение със същия период на 2014 г.								
04.03.2015 г.	МОНБАТ АД представи тримесечен консолидиран финансов отчет за четвъртото тримесечие на 2014 г.								
25.02.2015 г.	<p>МОНБАТ АД представи следното уведомление:</p> <p>Дружествата от икономическата група на Монбат АД са реализирали през месец януари 2015 г. консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 23 669 хил. лева, което представлява повишение от 2.90 % в сравнение с реализираните консолидирани нетни приходи от продажби през месец януари 2014 г.</p> <p>Реализираните през януари 2015 г. консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 23 669 хил. лева са разпределени, както следва:</p> <table border="1"> <tr> <td>Производство</td> <td>22 062 хил. лева</td> </tr> <tr> <td>Стойности</td> <td>952 хил. лева</td> </tr> <tr> <td>Услуги</td> <td>171 хил. лева</td> </tr> <tr> <td>Други</td> <td>484 хил. лева</td> </tr> </table> <p>Реализираната консолидирана печалба на дружествата от икономическата група на Монбат АД за месец януари 2015 г. е 4 252 хил. лева преди облагане с данъци, което представлява повишение на печалбата с 33.20 % в сравнение с реализираната консолидирана печалба преди облагане с данъци за месец януари 2014 г.</p> <p>Дружествата от икономическата група на Монбат АД са постигнали през месец януари 2015 г. EBITDA в размер на 5 189 хил. лева, което представлява повишение от 20.80 % в сравнение с постигнатото през месец януари 2014 г.</p>	Производство	22 062 хил. лева	Стойности	952 хил. лева	Услуги	171 хил. лева	Други	484 хил. лева
Производство	22 062 хил. лева								
Стойности	952 хил. лева								
Услуги	171 хил. лева								
Други	484 хил. лева								
30.01.2015 г.	МОНБАТ АД представи тримесечен индивидуален финансов отчет за четвъртото тримесечие на 2014 г.								
26.01.2015 г.	<p>МОНБАТ АД представи следното уведомление:</p> <p>Дружествата от икономическата група на Монбат АД са реализирали през месец декември 2014 г. консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 21 992 хил. лева, което представлява повишение от 5.50 % в сравнение с реализираните консолидирани нетни приходи от продажби през месец декември 2013 г.</p> <p>Обобщените данни за 2014 г. сочат, че дружествата от икономическата група на Монбат АД са реализирали консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 229 968 хил. лева, което представлява намаление от 3.90 % в сравнение с консолидираните нетни приходи от продажби за 2013 г.</p> <p>Реализираните през 2014 г. консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 229 968 хил. лева са разпределени, както следва:</p> <table border="1"> <tr> <td>Производство</td> <td>218 461 хил. лева</td> </tr> <tr> <td>Стойности</td> <td>2 781 хил. лева</td> </tr> <tr> <td>Услуги</td> <td>1 438 хил. лева</td> </tr> <tr> <td>Други</td> <td>7 288 хил. лева</td> </tr> </table> <p>Реализираната консолидирана печалба на дружествата от икономическата група на Монбат АД за месец декември 2014 г. е 3 980 хил. лева преди облагане с данъци, което представлява повишение на печалбата със 128.70 % в сравнение с реализираната консолидирана печалба преди облагане с данъци за месец декември 2013 г.</p>	Производство	218 461 хил. лева	Стойности	2 781 хил. лева	Услуги	1 438 хил. лева	Други	7 288 хил. лева
Производство	218 461 хил. лева								
Стойности	2 781 хил. лева								
Услуги	1 438 хил. лева								
Други	7 288 хил. лева								

Обобщените данни за 2014 г. сочат, че дружествата от икономическата група на Монбат АД са реализирали печалба преди облагане с данъци в размер на 30 294 хил. лева, което представлява увеличение на печалбата от 5.70 % в сравнение с реализираната консолидирана печалба преди облагане с данъци за 2013 г.

Дружествата от икономическата група на Монбат АД са постигнали през месец декември 2014 г. EBITDA в размер на 5 392 хил. лева, което представлява повишение от 76.40 % в сравнение с постигнатото през месец декември 2013 г.

Обобщените данни за 2014 г. сочат, че дружествата от икономическата група на Монбат АД са постигнали EBITDA в размер на 43 962 хил. лева, което представлява повишение с 2.10 % в сравнение с 2013 г.

2. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА МОНБАТ АД И ДЪЩЕРНИТЕ ДРУЖЕСТВА ОТ ГРУПАТА, НАСТЪПИЛИ ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 г. С НАТРУПВАНЕ

Дата	Събитие								
25.03.2015 г.	<p>МОНБАТ АД представи следното уведомление:</p> <p>Дружествата от икономическата група на Монбат АД са реализирали през месец февруари 2015 г. консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 18 416 хил. лева, което представлява понижние от 14.60 % в сравнение с реализираните консолидирани нетни приходи от продажби през месец февруари 2014 г.</p> <p>Обобщените данни за първите два месеца на 2015 г. сочат, че дружествата от икономическата група на Монбат АД са реализирали консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 42 085 хил. лева, което представлява намаление от 5.60 % в сравнение с консолидираните нетни приходи от продажби за същия период на 2014 г.</p> <p>Реализираните през първите два месеца на 2015 г. консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 42 085 хил. лева са разпределени, както следва:</p> <table border="1" data-bbox="421 1402 1533 1576"> <tbody> <tr> <td>Продукция</td> <td>38 750 хил. лева</td> </tr> <tr> <td>Стоки</td> <td>1 559 хил. лева</td> </tr> <tr> <td>Услуги</td> <td>380 хил. лева</td> </tr> <tr> <td>Други</td> <td>1 396 хил. лева</td> </tr> </tbody> </table> <p>Реализираната консолидирана печалба на дружествата от икономическата група на Монбат АД за месец февруари 2015 г. е 2 702 хил. лева преди облагане с данъци, което представлява повишение на печалбата с 4 % в сравнение с реализираната консолидирана печалба преди облагане с данъци за месец февруари 2014 г.</p> <p>Обобщените данни за първите два месеца на 2015 г. сочат, че дружествата от икономическата група на Монбат АД са реализирали печалба преди облагане с данъци в размер на 6 954 хил. лева, което представлява увеличение на печалбата от 20.10 % в сравнение с реализираната консолидирана печалба преди облагане с данъци за същия период на 2014 г.</p> <p>Дружествата от икономическата група на Монбат АД са постигнали през месец</p>	Продукция	38 750 хил. лева	Стоки	1 559 хил. лева	Услуги	380 хил. лева	Други	1 396 хил. лева
Продукция	38 750 хил. лева								
Стоки	1 559 хил. лева								
Услуги	380 хил. лева								
Други	1 396 хил. лева								

	<p>февруари 2015 г. EBITDA в размер на 3512 хил. лева, което представлява понижение от 4.90 % в сравнение с постигнатото през месец февруари 2014 г. Обобщените данни за първите два месеца на 2015 г. сочат, че дружествата от икономическата група на Монбат АД са постигнали EBITDA в размер на 8 701 хил. лева, което представлява повишение с 8.90 % в сравнение със същия период на 2014 г.</p>								
04.03.2015 г.	<p>МОНБАТ АД представи тримесечен консолидиран финансов отчет за четвъртото тримесечие на 2014 г.</p>								
25.02.2015 г.	<p>МОНБАТ АД представи следното уведомление: Дружествата от икономическата група на Монбат АД са реализирали през месец януари 2015 г. консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 23 669 хил. лева, което представлява повишение от 2.90 % в сравнение с реализираните консолидирани нетни приходи от продажби през месец януари 2014 г. Реализираните през януари 2015 г. консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 23 669 хил. лева са разпределени, както следва:</p> <table border="1"> <tr> <td>Продукция</td> <td>22 062 хил. лева</td> </tr> <tr> <td>Стоки</td> <td>952 хил. лева</td> </tr> <tr> <td>Услуги</td> <td>171 хил. лева</td> </tr> <tr> <td>Други</td> <td>484 хил. лева</td> </tr> </table> <p>Реализираната консолидирана печалба на дружествата от икономическата група на Монбат АД за месец януари 2015 г. е 4 252 хил. лева преди облагане с данъци, което представлява повишение на печалбата с 33.20 % в сравнение с реализираната консолидирана печалба преди облагане с данъци за месец януари 2014 г. Дружествата от икономическата група на Монбат АД са постигнали през месец януари 2015 г. EBITDA в размер на 5 189 хил. лева, което представлява повишение от 20.80 % в сравнение с постигнатото през месец януари 2014 г.</p>	Продукция	22 062 хил. лева	Стоки	952 хил. лева	Услуги	171 хил. лева	Други	484 хил. лева
Продукция	22 062 хил. лева								
Стоки	952 хил. лева								
Услуги	171 хил. лева								
Други	484 хил. лева								
30.01.2015 г.	<p>МОНБАТ АД представи тримесечен индивидуален финансов отчет за четвъртото тримесечие на 2014 г.</p>								
26.01.2015 г.	<p>МОНБАТ АД представи следното уведомление: Дружествата от икономическата група на Монбат АД са реализирали през месец декември 2014 г. консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 21 992 хил. лева, което представлява повишение от 5.50 % в сравнение с реализираните консолидирани нетни приходи от продажби през месец декември 2013 г. Обобщените данни за 2014 г. сочат, че дружествата от икономическата група на Монбат АД са реализирали консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 229 968 хил. лева, което представлява намаление от 3.90 % в сравнение с консолидираните нетни приходи от продажби за 2013 г. Реализираните през 2014 г. консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 229 968 хил. лева са разпределени, както следва:</p> <table border="1"> <tr> <td>Продукция</td> <td>218 461 хил. лева</td> </tr> <tr> <td>Стоки</td> <td>2 781 хил. лева</td> </tr> <tr> <td>Услуги</td> <td>1 438 хил. лева</td> </tr> <tr> <td>Други</td> <td>7 288 хил. лева</td> </tr> </table> <p>Реализираната консолидирана печалба на дружествата от икономическата</p>	Продукция	218 461 хил. лева	Стоки	2 781 хил. лева	Услуги	1 438 хил. лева	Други	7 288 хил. лева
Продукция	218 461 хил. лева								
Стоки	2 781 хил. лева								
Услуги	1 438 хил. лева								
Други	7 288 хил. лева								

група на Монбат АД за месец декември 2014 г. е 3 980 хил. лева преди облагане с данъци, което представлява повишение на печалбата със 128.70 % в сравнение с реализираната консолидирана печалба преди облагане с данъци за месец декември 2013 г.

Обобщените данни за 2014 г. сочат, че дружествата от икономическата група на Монбат АД са реализирали печалба преди облагане с данъци в размер на 30 294 хил. лева, което представлява увеличение на печалбата от 5.70 % в сравнение с реализираната консолидирана печалба преди облагане с данъци за 2013 г.

Дружествата от икономическата група на Монбат АД са постигнали през месец декември 2014 г. EBITDA в размер на 5 392 хил. лева, което представлява повишение от 76.40 % в сравнение с постигнатото през месец декември 2013 г.

Обобщените данни за 2014 г. сочат, че дружествата от икономическата група на Монбат АД са постигнали EBITDA в размер на 43 962 хил. лева, което представлява повишение с 2.10 % в сравнение с 2013 г.

3. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА МОНБАТ АД И ДЪЩЕРНИТЕ ДРУЖЕСТВА ОТ ГРУПАТА, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 г. ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

Към 31.03.2015 г. МОНБАТ АД отчита на консолидирана база нетни приходи от продажби на стойност 63 325 хил. лв., което представлява увеличение от 6.52 % в сравнение с реализираните към 31.03.2014 г. нетни приходи от продажби на консолидирана база в размер на 59 449 хил. лв.

Реализираната печалба преди облагане с данъци на МОНБАТ АД на консолидирана база към 31.03.2015 г е в размер на 9 297 хил. лева., спрямо отчетената към 31.03.2014 г. консолидирана печалба, преди облагане с данъци на стойност 6 392 хил. лв. Това представлява повишение на печалбата, преди облагане с данъци с 45.44 %.

Консолидираната нетна печалба на МОНБАТ АД към 31.03.2015 г. е в размер на 8 265 хил.лв. и регистрира ръст от 43.78 % в сравнение с нетната печалба на дружеството на консолидирана база към 31.03.2014 г. , която е на стойност 5 748 хил. лв.

Към 31.03.2015 г. EBITDA (печалбата преди облагане с данъци + амортизации, увеличена с финансовите разходи и намалена с финансовите приходи) на МОНБАТ АД на консолидирана база е в размер на 12 455 хил. лв. в сравнение с регистрираната към 31.03.2014 г. EBITDA на консолидирана база на стойност 9 883 хил. лв. Това представлява увеличение на EBITDA с 26.02 %.

Към 31.03.2015 г. EBIT (печалбата, преди облагане с данъци, увеличена с финансовите разходи и намалена с финансовите приходи) на МОНБАТ АД на консолидирана база е на стойност 9 606 хил. лв., спрямо EBIT към 31.03.2014 г. на консолидирана база в размер на 7 128 хил. лв. , което представлява повишение на EBIT с 34.76 %.

4. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО СА ИЗПРАВЕНИ ДРУЖЕСТВАТА, ВКЛЮЧЕНИ В ИКОНОМИЧЕСКАТА ГРУПА НА МОНБАТ АД ПРЕЗ СЛЕДВАЩИЯ ФИНАНСОВ ПЕРИОД

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

ОБЩ МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ РИСК

Съгласно данни на Националния Статистически Институт, индексът на цените на производител на вътрешния пазар през януари 2015 г. е с 0.9 % под равнището от предходния месец, а спрямо съответния месец на предходната година е регистрирано намаление от 1.9 %. Общият индекс на цените на производител през януари 2015 г. спада с 1.2 % в сравнение с предходния месец, а спрямо януари 2014 г. намалява с 2.9 %. През януари 2015 г. индексът на продукцията в сектор „Строителство“, изчислен въз основа на сезонно изгладени данни, е с 1.7 % под равнището от предходния месец.

През януари 2015 г. износът на България за трети страни намалява с 2.5 % спрямо същия месец на предходната година и е в размер на 1.1 млрд. лв., а вносът намалява с 9.9 % и е на стойност 1.5 млрд. лева. През януари 2015 г. общо за трети страни и ЕС са изнесени стоки за 3.4 млрд. лв. и спрямо същия месец на 2014 г. износът се увеличава с 8.9 %, а общата стойност на внесените стоки е 3.8 млрд. лв. и намалява с 4.2 %.

Индексът на цените на производител на вътрешния пазар през февруари 2015 г. е с 0.7 % над равнището от предходния месец, а спрямо съответния месец на предходната година е регистрирано намаление от 1.2 %. Общият индекс на цените на производител през февруари 2015 г. нараства с 1.4 % в сравнение с предходния месец, а спрямо февруари 2014 г. намалява с 1.4 %.

През периода януари - февруари 2015 г. износът на България за трети страни се увеличава с 0.1 % спрямо същия период на предходната година и е в размер на 2.4 млрд. лв., а вносът намалява с 0.3 % и е на стойност 3.0 млрд. лева.

През периода януари - февруари 2015 г. общо за трети страни и ЕС са изнесени стоки за 6.8 млрд. лв. и спрямо същия период на 2014 г. износът се увеличава със 7.7 %, а общата стойност на внесените стоки е 7.9 млрд. лв. и се увеличава с 1.9 %.

През март 2015 г. общият показател на бизнес климата се покачва с 0.9 пункта спрямо предходния месец поради подобрения бизнес климат в промишлеността и сектора на услугите.

ЛИХВЕН РИСК

Лихвеният риск е свързан с възможни, евентуални, негативни промени в лихвените нива, установени от финансовите институции на Република България.

На 22 януари 2015 г. бе проведено заседание на Европейската Централна Банка, на което Банката остави без промяна основната репо лихва в рекордно дъно от едва 0,05 %, депозитната лихва на ниво от -0,2 % и пределната заемна лихва на ниво от 0,3 %.

На заседание на Европейската Централна Банка от 05.03.2015 г. , Управителният съвет на Банката прие решение да остави непроменени основните лихвени проценти.

Основните лихвени проценти, определени от Българска Народна Банка за първите три месеца на 2015 г. са следните:

Таблица № 1

Месец	Основен лихвен процент
Януари 2015 г.	0.01 %
Февруари 2015 г.	0.01 %
Март 2015 г.	0.01 %

*Източник:БНБ

ИНФЛАЦИОНЕН РИСК

Инфлационният риск представлява всеобщо повишаване на цените, при което парите се обезценят и съществува вероятност от понасяне на загуба от домакинствата и фирмите.

Съгласно данни на Националния Статистически Институт, индексът на потребителските цени за януари 2015 г. спрямо декември 2014 г. е 99.6 %, т.е. месечната инфлация е минус 0.4 %.

Индексът на потребителските цени за февруари 2015 г. спрямо януари 2015 г. е 100.2 %, т.е. месечната инфлация е 0.2 %

Индексът на потребителските цени за март 2015 г. спрямо февруари 2015 г. е 100.4 %, т.е. месечната инфлация е 0.4%.

Инфлацията в страната за първите три месеца на 2015 г. е, както следва:

Таблица № 2

Месец	% на инфлацията
Януари 2015 г.	-0.4 %
Февруари 2015 г.	0.02 %
Март 2015 г.	0.04 %

*Източник:НСИ

ПОЛИТИЧЕСКИ РИСК

Политическият риск е вероятността от смяна на Правителството или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в стопанското законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби.

Политическите рискове за България в международен план са свързани с поетите ангажиментите за осъществяване на сериозни структурни реформи в страната в качеството ѝ на равноправен член на ЕС, повишаване на социалната стабилност и ограничаване на неефективните разходи. Икономическата криза, съчетана със скрит дефицит, за който излязоха данни през април тази година, породил безпокойство в Европейския съюз относно качеството на представяната от България статистика. Основните критики към страната се отнасят до прозрачността на разходването на

публични средства и такива на Еврофондовете, борбата с корупцията, ефективността и независимостта на съдебната система.

Политическите рискове в национален план са свързани с бавното възстановяване на България от рецесията, в която изпадна през 2009 г., когато значителна част от чуждестранните инвеститори загубиха доверието си в страната, а българският бизнес съществено редуцира дейността си. Тенденцията за бавно възстановяване и слаб ръст на икономиката ще доведе до по-ниски приходи от данъци и вероятност от увеличаване на социалните разходи, което ще бъде препятствие за реализиране на плановете на правителството да снижи бюджетния дефицит и ще увеличи задълженията на страната, което може да принуди България и да потърси спешно финансиране на външните пазари или да кандидатства за заем от Международния валутен фонд (МВФ).

ВАЛУТЕН РИСК

Експозицията към валутния риск представлява зависимостта и ефектите от изменението на валутните курсове. Систематичният валутен риск е вероятността от евентуална промяна на валутния режим на страната (валутен борд), което би довело или до обезценяване на лева или до поскъпване на лева спрямо чуждестранните валути.

Валутният риск ще има влияния върху компании, имащи пазарни дялове, плащанията на които се извършват във валута, различна от лева и еврото. Тъй като съгласно действащото законодателство в страната българският лев е фиксиран към еврото в съотношение EUR 1 = BGN 1.95583, а Българската народна банка е длъжна да поддържа ниво на българските левове в обръщение, равно на валутните резерви на банката, рискът от обезценяване на лева спрямо европейската валута е минимален и се състои във евентуално предсрочно премахване на валутния борд в страната. На този етап това изглежда малко вероятно, тъй като очакванията са валутният борд да бъде отменен при приемането на еврото в България за официална платежна единица, което е планирано за 2012 г.

Теоретично, валутният риск би могъл да се повиши, когато България се присъедини към втория етап на Европейския Валутен Механизъм (ERM II). Това е режим, в който страната трябва да поддържа валутния курс спрямо еврото в границите на +/- 15% спрямо централен паритет. На практика, всички държави, които понастоящем са в този механизъм (Дания, Естония, Кипър, Литва, Латвия, Малта), са свидетели на колебания, които са съществено по-малки от позволените $\pm 15\%$.

Фиксираният курс на лева към еврото не елиминира за българската валута риска от неблагоприятни движения на курса на еврото спрямо другите основни валути (щатски долар, британски паунд, швейцарски франк) на международните финансови пазари, но към настоящия момент дружеството не счита, че такъв риск би бил съществен по отношение на дейността му, т.к. всички покупки и продажби на „МОНБАТ“ АД се извършват в евро.

НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

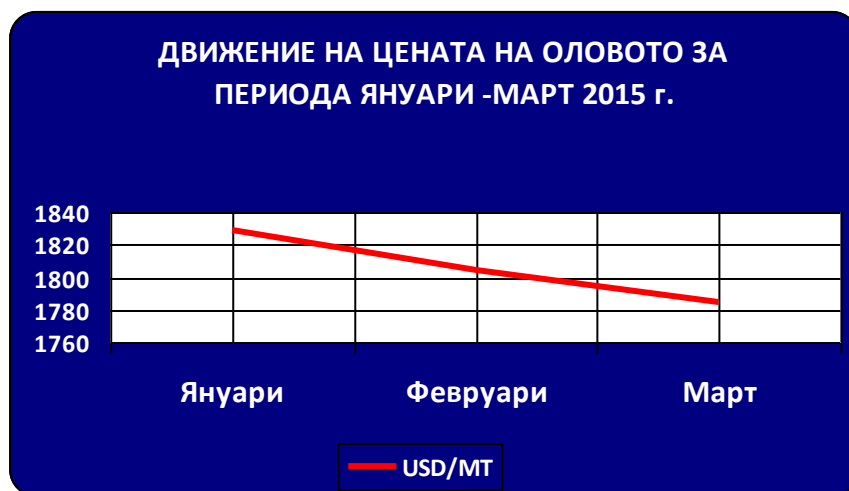
РИСК ОТ ПРОМЕНИ НА ЦЕНИТЕ НА ОСНОВНИ МАТЕРИАЛИ И СУРОВИНИ

Основната дейност на дружествата от икономическата група на МОНБАТ АД е производство и търговия с акумулатори и оловно-кисели батерии – стартерни,



стационарни с телекомуникационно приложение, полу -тракционни, специални с военно приложение и локомотивни. Главните суровини и материали в производствения процес на дружеството са олово и оловни сплави, полипропилен, полиетиленов сепаратор и сярна киселина.

През първото тримесечие на 2015 г. оловото заема 70 % от разходите за единица продукт.



**** Средната цена на оловото за първото тримесечие на 2015 г. е 1806.28 USD/MT**

Рискът от промяната в цените на основната суровина – олово се управлява чрез изграждането на собствени рециклиращи мощности.

ЗАВИСИМОСТ НА МОНБАТ АД ОТ ДИСТРИБУТОРИ, ДОСТАВЧИЦИ, КЛИЕНТИ

Не съществува зависимост на дружествата от икономическата група на МОНБАТ АД от клиенти, тъй като продажбите не се извършват директно с клиенти, а се опосредстват от широка дистрибуторска мрежа в страната и чужбина. Продажбите с отложено плащане в страната и в чужбина се застраховат в Българска агенция за експортно застраховане /БАЕЗ/, поради което изцяло е елиминиран рискът от неплащане от страна на клиентите.

МОНБАТ АД е експортно ориентирана компания. Дружеството изнася голяма част от своята продукция.

Представената по-долу таблица показва разпределението на пазарите на МОНБАТ АД на консолидирана база за първото тримесечие на 2015 г.

Таблица № 3

Държава	31.03.2015 г.		31.03.2014 г.	
	Експорт (млн.евро)	%	Експорт (млн.евро)	%
ФРАНЦИЯ	5.5	19.32	3.41	12.50
ДРУГИ	3.79	13.32	4.91	17.99
ИСПАНИЯ	3	10.54	1.51	5.53
ГЪРЦИЯ	2.9	10.19	5.04	18.47
ГЕРМАНИЯ	1.7	5.97	1.87	6.85
ИТАЛИЯ	1.6	5.62	1.88	6.89
РУМЪНИЯ	1.5	5.27	1.35	4.95
ХОЛАНДИЯ	1.3	4.57	2.11	7.73
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	1.21	4.25	1.18	4.32

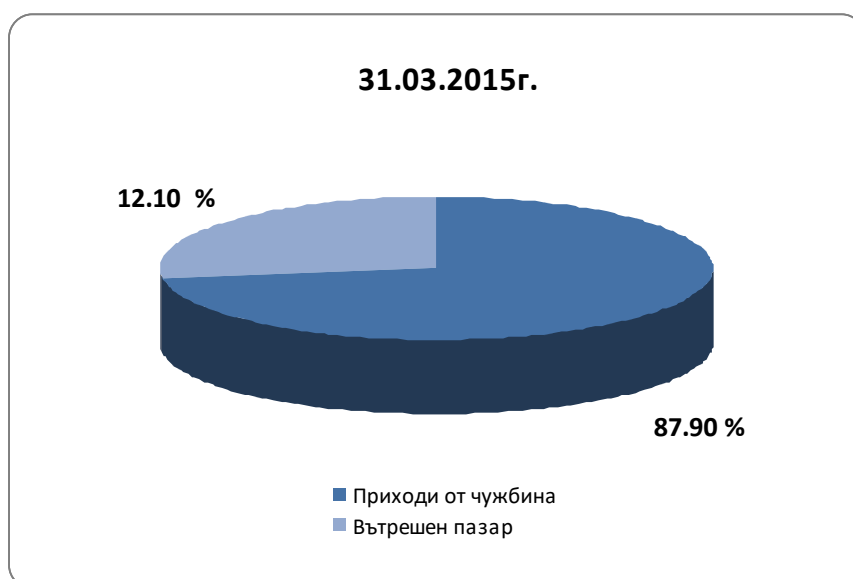
СЪРБИЯ	1.16	4.08	0.4	1.47
ЮАР	1.1	3.86	0.43	1.58
БЕЛГИЯ	0.8	2.81	0.9	3.30
ДАНИЯ	0.52	1.83	0.4	1.47
ПОЛША	0.5	1.76	0.54	1.98
ЧЕХИЯ	0.5	1.76	0.4	1.47
ПОРТУГАЛИЯ	0.4	1.41	0.2	0.73
ФИНЛАНДИЯ	0.38	1.34	0.36	1.32
МАРОКО	0.3	1.05	0.2	0.73
ИЗРАЕЛ	0.3	1.05	0.2	0.73
ОБЩО	28.46	100	27.29	100

За периода 01.01.2015 г.- 31.03.2015 г. МОНБАТ АД е реализирало на консолидирана база общо приходи от чужбина в размер на 55 666 хил. лв., които представляват 87.90 % от общите нетни приходи от продажби.

За периода 01.01.2015 г.- 31.03.2015 г. основен пазар на МОНБАТ АД е Франция с 5.50 млн. евро приходи от продажби, което представлява 19.45 % от общия износ на дружеството на консолидирана база.

Реализираните приходи от продажби на вътрешен пазар на консолидирана база към 31.03.2015 г. са в размер на 7 659 хил.лв. и представляват 12.10 % от общите продажби, а реализираните приходи от чужбина, вкл. вътрешно общностни доставки са на стойност 55 666 хил.лв. и представляват 87.90 % от нетните приходи от продажби на дружеството.

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА НЕТНИТЕ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ НА ВЪТРЕШЕН И ВЪНШЕН ПАЗАР НА КОНСОЛИДИРАНА БАЗА КЪМ 31.03.2015 г.



5. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ ГОЛЕМИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 г.

Свързани лица за МОНБАТ АД са всички дружества, в които МОНБАТ АД притежава над 50 на сто от капитала и свързаните с тях лица.

Свързани лица за МОНБАТ АД са и всички дружества, в които мажоритарният акционер „ПРИСТА ОЙЛ ХОЛДИНГ“ ЕАД притежава над 50 на сто от капитала, както и всички дружества, в които едноличният собственик на капитала на „ПРИСТА ОЙЛ ХОЛДИНГ“ ЕАД притежава над 50 на сто от капитала.

Сделките със свързани лица на МОНБАТ АД на консолидирана база за първото тримесечие на 2015 г. са, както следва:

Таблица № 4

Свързано лице	Вид свързаност	Сделки
МОНБАТ ТРЕЙДИНГ ООД	Монбат Трейдинг е свързано лице с ПРИСТА Ойл Холдинг ЕАД, с което заедно упражняват контрол върху МОНБАТ АД	Покупка на услуги от страна на МОНБАТ АД
ПРИСТА ОЙЛ ХОЛДИНГ ЕАД	Мажоритарен акционер	Продажба на стоки и други от страна на МОНБАТ АД

Дата:01.06.2015 г.

За МОНБАТ АД:
/Атанас Бобоков – Председател на СД/