

**МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
НА МОНБАТ АД,
ПРЕЗ ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2020 Г.
НА ИНДИВИДУАЛНА БАЗА,
СЪГЛАСНО ЧЛ.100О, АЛ.4, Т.2 ОТ ЗППЦК**

1. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА МОНБАТ АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ПЕРИОДА (01.01.2020 г. – 31.03.2020 г.)

Таблица 1

Дата	Събитие								
28.01.2020	МОНБАТ АД оповести следната информация: Дружествата от икономическата група на Монбат АД са реализирали през декември 2019 г. консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 29 285 хил. лева, което представлява нарастване от 35,30 % в сравнение с реализираните консолидирани нетни приходи от продажби през месец декември 2018 г. Консолидираните данни за 2019 г. сочат, че дружествата от икономическата група на Монбат АД са реализирали консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 339 843 хил. лева, което представлява увеличение от 15,50 % в сравнение с консолидираните нетни приходи от продажби за 2018 г. Реализираните през 2019 г. консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 339 843 хил. лева са разпределени, както следва: <table border="1"> <tr> <td>Продукция</td><td>319 250 хил. лева</td></tr> <tr> <td>Стоки</td><td>1 622 хил. лева</td></tr> <tr> <td>Услуги</td><td>4 556 хил. лева</td></tr> <tr> <td>Други</td><td>14 405 хил. лева</td></tr> </table> Реализираният консолидиран резултат от продължаваща дейност (без бизнес сегмент лед осветление) преди облагане с данъци на дружествата от икономическата група на Монбат АД за месец декември 2019 г. е загуба в размер на 3 946 хил. лева, което представлява увеличение от 22.5 % спрямо съпоставимия период. Консолидираните данни за 2019 г. сочат, че дружествата от икономическата група на Монбат АД са реализирали печалба от продължаваща дейност преди облагане с данъци в размер на 11 809 хил. лева, което представлява ръст на печалбата от 1153.6 % в сравнение с реализираната консолидирана печалба от продължаваща дейност преди облагане с данъци за 2018 г. Консолидираните данни за 2019 г. сочат, че дружествата от икономическата група на Монбат АД са реализирали печалба от продължаваща и преустановена дейност преди облагане с данъци в размер на 14 023 хил. лева, което представлява ръст на печалбата от	Продукция	319 250 хил. лева	Стоки	1 622 хил. лева	Услуги	4 556 хил. лева	Други	14 405 хил. лева
Продукция	319 250 хил. лева								
Стоки	1 622 хил. лева								
Услуги	4 556 хил. лева								
Други	14 405 хил. лева								

1080.60 % в сравнение с реализираната консолидирана печалба преди облагане с данъци за 2018 г.

Дружествата от икономическата група на Монбат АД са постигнали през декември 2019 г. консолидирана EBITDA от продължаваща дейност в размер на 1 794 хил. лева, което представлява увеличение от 285.50 % в сравнение с постигнатото през декември 2018 г.

EBITDA с натрупване от продължаваща дейност (без бизнес сегмент лед осветление) за 2019 г. е в размер на 36 190 хил. лева, което представлява ръст от 60,30 % спрямо 2018 г.

Бележка:

1) Печалбата от преустановена дейност за 2019 г. включва счетоводния ефект във връзка с деконсолидацията на бизнес сегмент лед осветление.

2) Резултатите за декември 2019 г. включват:

а. Отчитането на разходи за амортизация върху справедливата стойност, призната по отношение на дълготрайните активи, придобити в бизнес комбинацията на Piombifera Italiana в размер на около 733 хил. лева;

б. Разходи за лихви по отношение на купонното плащане на емисията облигации, извършено на 20.01.2020, в размер на около 815 хил. лева и допълнителни лихвени разходи, свързани с ефективния лихвен процент на емисията облигации (за повече подробности вижте Консолидирания Финансов Отчет на Монбат за 2018 г. - бележка 23) в размер на около 1 300 хил. лева.

30.01.2020

МОНБАТ АД оповести тримесечен индивидуален отчет за четвъртото тримесечие на 2019 г.

25.02.2020

МОНБАТ АД оповести следната информация:

Дружествата от икономическата група на Монбат АД са реализирали през януари 2020 г. консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 25 742 хил. лева, което представлява намаление от 9,50 % в сравнение с реализираните консолидирани нетни приходи от продажби от продължаваща дейност през месец януари 2019 г.

Реализираните през 2020 г. консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 25 742 хил. лева са разпределени, както следва:

Продукция	24 076 хил. лева
Стоки	263 хил. лева
Услуги	356 хил. лева
Други	1 047 хил. лева

Реализираният консолидиран резултат преди облагане с данъци на дружествата от икономическата група на Монбат АД за месец януари 2020 г. е печалба в размер на 959 хил. лева, което представлява намаление от 53,8 % спрямо резултата от продължаваща дейност (без бизнес сегмент лед осветление) за съпоставимия период.

Дружествата от икономическата група на Монбат АД са постигнали

	през януари 2020 г. консолидирана EBITDA в размер на 2 680 хил. лева, което представлява намаление от 24.1 % в сравнение с постигнатото през януари 2019 г.								
02.03.2020	МОНБАТ АД оповести шестмесечен отчет за периода 01-01-2019 - 31-12-2019 за спазване на задълженията на емитента към облигационерите за емисия BG2100023170.								
02.03.2020	МОНБАТ АД оповести тримесечен консолидиран отчет за четвъртото тримесечие на 2019 г.								
13.03.2020	МОНБАТ АД оповести следната информация: С настоящото бихме искали да уведомим инвеститорите и всички заинтересовани лица, че на основание чл. 75, ал. 1, т. 2 от Правилата за търговия, част IV на БФБ АД и във връзка с обявеното с Решение от 13.03.2020 г. на Народното събрание извънредно положение, както и с оглед защита на интересите на инвеститорите на Монбат АД в акции и облигации, ръководството на Монбат АД е поискало от БФБ АД незабавно спиране на търговията с издадените от дружеството ценни книжа: Емисия ценни книжа с борсов код 5MB и ISIN код на емисията BG1100075065; Емисия ценни книжа с борсов код 5MBA и BG2100023170. до отмяна на въведеното извънредно положение или до изрично отпращане от дружеството искане. Приложено представяме писмото до БФБ АД.								
26.03.2020	МОНБАТ АД оповести следната информация: Дружествата от икономическата група на Монбат АД са реализирали през февруари 2020 г. консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 23 882 хил. лева, което представлява намаление от 15,8 % в сравнение с реализираните консолидирани нетни приходи от продажби през месец февруари 2019 г. Обобщените данни за първите два месеца на 2020 г. сочат, че дружествата от икономическата група на Монбат АД са реализирали консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 49 624 хил. лева, което представлява намаление от 12,7% в сравнение с консолидираните нетни приходи от продажби за същия период на 2019 г. Реализираните през 2020 г. консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 49 624 хил. лева са разпределени, както следва: <table border="1"> <tr> <td>Продукция</td><td>47 189 хил. лева</td></tr> <tr> <td>Стоки</td><td>359 хил. лева</td></tr> <tr> <td>Услуги</td><td>621 хил. лева</td></tr> <tr> <td>Други</td><td>1 455 хил. лева</td></tr> </table>	Продукция	47 189 хил. лева	Стоки	359 хил. лева	Услуги	621 хил. лева	Други	1 455 хил. лева
Продукция	47 189 хил. лева								
Стоки	359 хил. лева								
Услуги	621 хил. лева								
Други	1 455 хил. лева								

Реализираният консолидиран резултат от продължаваща дейност (без бизнес сегмент лед осветление) преди облагане с данъци на дружествата от икономическата група на Монбат АД за месец февруари 2020 г. е печалба в размер на 925 хил. лева, което представлява намаление от 54,6 % спрямо съпоставимия период.

Обобщените данни за първите два месеца 2020 г. сочат, че дружествата от икономическата група на Монбат АД са реализирали печалба преди облагане с данъци в размер на 1 884 хил. лева, което представлява намаление на печалбата от 54,2 % в сравнение с реализираната консолидирана печалба преди облагане с данъци за същия период на 2019 г.

Дружествата от икономическата група на Монбат АД са постигнали през февруари 2020 г. консолидирана EBITDA от продължаваща дейност в размер на 2 439 хил. лева, което представлява намаление от 31.1 % в сравнение с постигнатото през февруари 2019 г.

Обобщените данни за първите два месеца на 2020 г. сочат, че дружествата от икономическата група на Монбат АД са постигнали EBITDA в размер на 5 119 хил. лева, което представлява намаление от 27,6 % в сравнение със същия период на 2019 г.

Консолидираната EBITDA за двата месеца на 2020 г. е в съответствие на Базовия бизнес план за 2020 г., като същата показва леко отклонение от 1,2% (Базов бизнес план EBITDA за периода, приключващ февруари 2020 г. - 5 181 000 лева). Консолидираната EBITDA, планирана в Базовия бизнес план на Групата Монбат за 2020 г. е 48 900 000 лева, което представлява увеличение с 25,9% в сравнение с предварителната консолидирана EBITDA за 2019 г.

По-ниските резултати за първите двата месеца на 2020 г. в сравнение със същия период на 2019 г. се дължат на по-ниското търсене на европейския пазар, което може частично да се обясни с аспекти, свързани с годишната цикличност на търсене на оловно-кисели батерии и по-топлото време.

През 2019 г. групата диверсифицира географския микс на структурата на продажбите на стартерни батерии, като се фокусира върху пазари в Африка и Близкия изток. Тези пазари се характеризират с „високосезонно“ търсене, което започва през второто тримесечие на годината и по този начин допълват намаленото търсене на европейския пазар през същия период. Същата стратегия за продажби е валидна и за 2020 г.

27.03.2020

МОНБАТ АД оповести следната информация:

Монбат АД и дъщерното му дружество Старт АД в извънредните условия на COVID-19

София, 27 март 2020 г. В условията на обявеното в Република България извънредно положение, заради разпространението на Covid 19, икономическа група Монбат продължава да осъществява дейността си при стриктно спазване на всички хигиенни и санитарни изисквания за безопасни и здравословни условия на труд на служителите си. Корпоративното ръководство осъзнава отговорността,

която има пред служителите, партньорите, дистрибуторите и клиентите, както и към обществото като цяло.

Производствените мощности в Монтана и Добрич продължават да работят без нарушаване на производствения цикъл. Осъществяват се и всички административни, логистични и търговски функции. Служителите от административните звена, които имат такава възможност, полагат труд дистанционно от домовете си, а за работниците на място са осигурени допълнителни защитни, лични предпазни средства, хранителни добавки за подсилване на имунната система, а телесната температура на всеки се измерва на входовете на предприятията.

Работният график е съобразен с избягване струпванията на хора в битовите и санитарни помещения, всички площи се дезинфекцират по график най-малко три пъти дневно. Ограничава се достъпът на външни лица, а при необходимост такива се допускат след измерване на телесната температура, дезинфекция и наличие на лични предпазни средства. Осигурени са и диспенсъри с дезинфектанти за ръце във всички помещения.

В тези критични за всички времена ръководството на компанията призовава към единство, дисциплинираност и отговорно поведение, за да може адекватно да бъде отговорено на предизвикателствата, пред които е изправен бизнесът, за да продължи дейността на компаниите от групата, и да се избегнат рискови ситуации за служителите, партньорите и всички заинтересовани лица и техните семейства.

„Ние си даваме сметка за сериозността на ситуацията, а също и за нашите отговорности. В тази ситуация разбираме, че е важно да направим всичко възможно, за да подкрепим служителите си, а по този начин и целия икономически живот на районите, в които оперираме, отчитайки всички ограничения и препоръки, наложени от ситуацията“, заяви Маргарита Борисова, директор Човешки капитал в групата Монбат.

27.03.2020

МОНБАТ АД оповести следната информация:

Във връзка с указания на Комисията за финансов надзор, публикувани на 27.03.2020 г., с настоящото уведомяваме, че във връзка с обявеното извънредно положение с Решение на Народното събрание на Република България и приетият впоследствие Закона за мерките и действията по време на извънредното положение, обявено с решение на Народното събрание от 13 март 2020 г., обнародван в брой 28 от 24.03.2020 г. на Държавен вестник, „Монбат“ АД, ще оповести заверен от регистриран одитор годишен финансов отчет към 31.12.2019 г. в срок не по-късно от 30.04.2020 г.

Основна причина за забавянето е въведеният дистанционен режим на работа и постоянна размяна на електронна кореспонденция между финансовия отдел и регистрираните одитори относно уточняване на отделните статии от баланса на Дружеството, както и допълнителна информация във връзка с ефектите на COVID -19 върху дейността на компанията.

Ръководството на дружеството полага всички усилия да изготви и представи одитирания годишен финансов отчет към 31.12.2019 г. преди 30.04.2019 г., за което всички заинтересовани страни ще бъдат своевременно уведомени.

2. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2020 г. ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ НА МОНБАТ АД

Към 31.03.2020 г. МОНБАТ АД отчита на индивидуална база нетни приходи от продажби на стойност 74 518 хил. лв., което представлява намаление от 21,34 % в сравнение с реализираните към 31.03.2019 г. нетни приходи от продажби на индивидуална база в размер на 94 736 хил. лв.

Реализираната печалба преди облагане с данъци на МОНБАТ АД на индивидуална база към 31.03.2020 г. е в размер на 3 974 хил. лева, спрямо отчетената към 31.03.2019 г. индивидуална печалба преди облагане с данъци на стойност 3 697 хил. лв. Това представлява увеличение на печалбата преди облагане с данъци със 7,49 %.

Индивидуалната нетна печалба на МОНБАТ АД към 31.03.2020 г. е в размер на 3 512 хил.лв. и регистрира увеличение от 5,50 % в сравнение с нетната печалба на дружеството на индивидуална база към 31.03.2019 г., която е на стойност 3 329 хил. лв.

Към 31.03.2020 г. EBITDA (печалбата преди облагане с данъци + амортизации, увеличена с финансовите разходи и намалена с финансовите приходи) на МОНБАТ АД на индивидуална база е в размер на 5 815 хил. лв. в сравнение с регистрираната към 31.03.2019 г. EBITDA на индивидуална база на стойност 5 347 хил. лв. Това представлява нарастване на EBITDA с 8,75 %.

Към 31.03.2020 г. EBIT (печалбата, преди облагане с данъци, увеличена с финансовите разходи и намалена с финансовите приходи) на МОНБАТ АД на индивидуална база е на стойност 4 153 хил. лв., спрямо EBIT към 31.03.2019 г. на индивидуална база в размер на 3 866 хил. лв., което представлява нарастване на EBIT с 7,42 %.

ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

Таблица 2

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ:	31.3.2020	31.3.2019
Коефициент на обща ликвидност	1,40	1,58
Коефициент на бърза ликвидност	1,17	1,35
Коефициент на абсолютна ликвидност	0,10	0,23
Коефициент на незабавна ликвидност	0,10	0,23



Таблица 3

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА РЕНТАБИЛНОСТ:	31.3.2020	31.3.2019
Рентабилност на Основния Капитал	0,090	0,085
Рентабилност на Собствения Капитал (ROE)	0,021	0,020
Рентабилност на Активите (ROA)	0,0094	0,0093

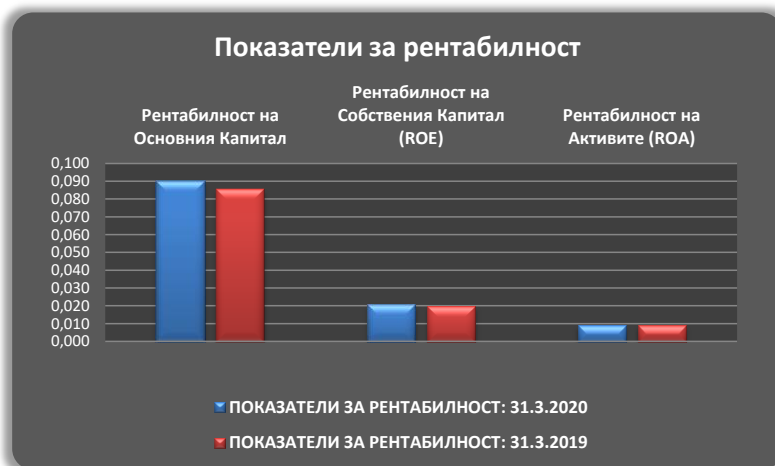


Таблица 4

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЗАДЛЪЖНЯЛОСТ:	31.3.2020	31.3.2019
Коефициент на задлъжнялост	1,22	1,16
Дълг / Активи	0,55	0,54
Коефициент на финансова автономност	0,82	0,86

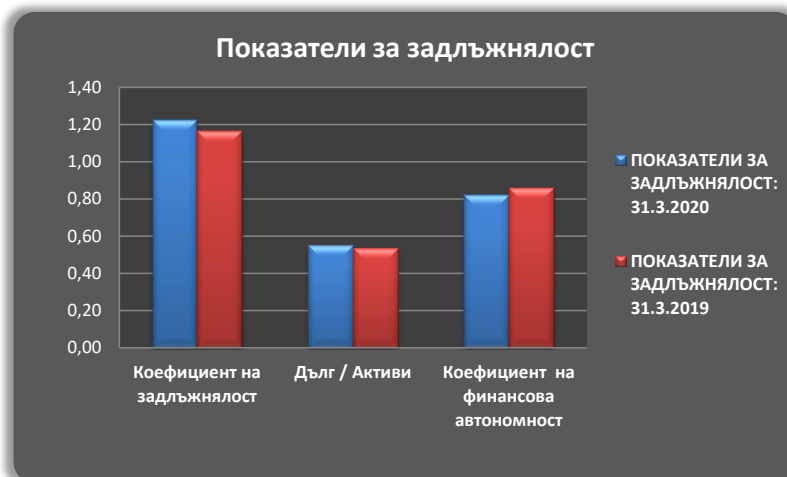


Таблица 5

ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ	31.3.2020	31.3.2019
EBITDA	5 815	5 347
EBIT	4 153	3 866
НЕТНИ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ	74 518	94 736

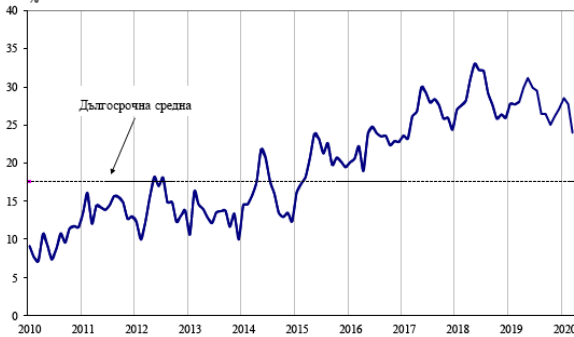


3. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО МОНБАТ АД ПРЕЗ СЛЕДВАЩИЯ ФИНАНСОВ ПЕРИОД

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Систематичните рискове са свързани с пазара и макросредата, в която Дружеството функционира, поради което те не могат да бъдат управлявани и контролирани от мениджмънта на компанията. Систематични рискове са: политическият риск, макроикономическият риск, инфлационният риск, валутният риск, лихвеният риск, данъчният риск.

Таблица 6

Вид риск	Описание
ПОЛИТИЧЕСКИ РИСК	Политическият риск е вероятността от смяна на Правителството, или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби. Политическите рискове за България в международен план са свързани с поетите ангажименти за осъществяване на сериозни структурни реформи в страната в качеството ѝ на равноправен член на ЕС, повишаване на социалната стабилност ограничаване на неефективните разходи, от една страна, както и със силната дестабилизация на страните от Близкия изток, зачестяващите заплахи от терористични атентати в Европа, бежански вълни и нестабилност на ключови страни в непосредствена близост до България. България, както и другите държави – членки на ЕС от региона, продължава да бъде сериозно засегната от общоевропейския проблем с интензивния бежански поток от Близкия изток. Други фактори, които също влияят на този риск, са евентуалните законодателни промени и в частност тези, касаещи стопанския и инвестиционния климат в страната.
ОБЩ МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ РИСК	По данни на Националния статистически институт през март 2020 г. <i>общият показател на бизнес климата</i> се понижава с 3.7 пункта в сравнение с февруари (фиг. 1 от приложението), което се дължи на влошения бизнес климат в промишлеността, търговията на дребно и сектора на услугите. Бизнес климат – общо  Източник: НСИ Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ през март 2020 г. остава приблизително на равнището си от предходния месец. Анкетата регистрира намаление на осигуреността на производството с поръчки, което е съпроводено и с по-неблагоприятни очаквания за дейността на предприятията през следващите три месеца. Основните фактори, затрудняващи предприятията, продължават да са свързани с несигурната икономическа

	среда и недостига на работна сила, като през последния месец се наблюдава засилване на негативното им въздействие. Относно продажните цени в промишлеността преобладаващите очаквания на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца. През март 2020 г. съставният показател „бизнес климат в строителството“ запазва нивото си от февруари. Очакванията на строителните предприемачи както за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца, така и за дейността им през следващите три месеца, остават оптимистични. По отношение на заетите в бранша прогнозите са също в посока на увеличение. Несигурната икономическа среда, недостигът на работна сила и конкуренцията в бранша остават най-сериозните пречки за развитието на бизнеса, като анкетата отчита засилване на негативното влияние на първия фактор. По отношение на продажните цени в строителството мениджърите очакват запазване на тяхното равнище през следващите три месеца. През март 2020 г. съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ нараства с 2.6 пункта главно поради по-оптимистичните очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Същевременно и прогнозите им относно обема на продажбите през следващите три месеца се подобряват. Най-сериозният проблем, затрудняващ дейността на предприятията, продължава да е конкуренцията в бранша, следван от недостатъчното търсене и несигурната икономическа среда. По-голяма част от търговците на дребно очакват продажните цени да останат без промяна през следващите три месеца. По данни на Националния статистически институт през март 2020 г. съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ запазва приблизително равнището си от февруари. Оценките на мениджърите относно настоящото търсене на услуги са резервирани, като и очакванията им за следващите три месеца се изместват към по-умерените мнения. Основните пречки за бизнеса остават свързани с конкуренцията в бранша и несигурната икономическа среда. По отношение на продажните цени мениджърите предвиждат известно увеличение, макар преобладаващите очаквания да са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца. Икономическата оценка на Управителния съвет на Европейската Централна Банка към 12 март 2020 г. отчита, че растежът на реалния БВП на еврозоната остана на верижна база потиснат – 0,1% през четвъртото тримесечие на 2019 г. след 0,3% през предходното, в резултат на продължаващото отслабване на сектора на преработващата промишленост и забавеното нарастване на инвестициите. Постъпващите икономически данни и информацията от наблюденията отбелязват динамика на растеж в еврозоната на ниски равнища, не отразяваща все още напълно измененията, свързани с коронавируса, който започна да се разпространява в континентална Европа в края на февруари, оказвайки неблагоприятно влияние върху икономическата активност. В перспектива след сътресенията, произтичащи от разпространението на коронавируса, се очаква растежът в еврозоната да възвърне инерцията си в средносрочен хоризонт, подкрепен от благоприятните условия за финансиране, фискалната позиция на еврозоната и очакваното възстановяване на глобалната активност. Според макроикономическите прогнози на експертите на ЕЦБ реалният БВП се очаква да нарасне годишно с 0,8% през 2020 г., с 1,3% през 2021 г. и с 1,4% през 2022 г. В сравнение с макроикономическата прогноза от декември 2019 г. перспективите за растежа на реалния БВП са ревизирани надолу с 0,3 процентни пункта за 2020 г. и с 0,1 процентни пункта за 2021 г. главно вследствие на избухването на заразата с коронавируса, като неотдавнашното бързо разпространение на вируса в еврозоната е само отчасти отразено. Рисковете относно перспективата за растеж в еврозоната клонят видимо към неговото понижаване. С разпространението на коронавируса се добавя нов и значителен източник на риск за понижаване на перспективата за растежа към рисковете, свързани с геополитически фактори, нарастващ протекционизъм и уязвимост на нововъзникналите пазари. Европейската комисия определя пандемията от коронавирус като голямо сътресение за европейската и световната икономика. Държавите от ЕС вече приеха или са в процес на
--	---

	приемане на бюджетни мерки в областта на ликвидността и политиката с цел повишаване на капацитета на здравните си системи и оказване на помощ на онези граждани и сектори, които са особено засегнати. Комисията прие широкомащабни икономически мерки в отговор на пандемията, използва максимално гъвкавостта на фискалните правила на ЕС, преразгледа правилата за държавната помощ и създаде Инвестиционна инициатива в отговор на коронавируса с бюджет от 37 млрд. евро, за да се осигурят ликвидни средства на малки предприятия и на сектора на здравеопазването. Освен това на 2 април Комисията предложи широкообхватни мерки за мобилизиране на всички ресурси в бюджета на ЕС в защита на човешкия живот и препитанието на хората. Комисията стартира нова инициатива, наречена Сметчане на рисковете от безработица при извънредно положение (SURE), която допринася за запазване на работните места и подкрепа на семействата. Тя също така предложи всички налични средства по структурните фондове да бъдат пренасочени за действия във връзка с коронавируса. Земеделските стопани и рибарите също ще получат помощ, както и най-нуждаещите се от подпомагане. Инициатива на ЕС за солидарност в областта на здравеопазването с бюджет 3 млрд. евро ще помогне за задоволяване на нуждите на здравните системи на страните от ЕС.								
ЛИХВЕН РИСК	Лихвеният риск е свързан с възможни, евентуални, негативни промени в лихвените нива, установени от финансовите институции на Република България. На своето заседание по въпросите на паричната политика на 12 март 2020 г. Управителният съвет на ЕЦБ, въз основа на оценката на перспективите за развитието на икономиката и инфлацията в еврозоната и вземайки предвид последните макроикономически прогнози на експертите на Евросистемата, взе решение да запази без промяна основните лихвени проценти на ЕЦБ. Предвижда се те да останат на текущите или на по-ниски равнища до момента, в който перспективата за инфлацията стабилно се доближава през прогнозния хоризонт до равнище близо до, но под 2% и това доближаване намери съответното отражение в динамиката на базисната инфлация. ОСНОВЕН ЛИХВЕН ПРОЦЕНТ <table border="1"> <caption>ОСНОВЕН ЛИХВЕН ПРОЦЕНТ</caption> <thead> <tr> <th>Период</th> <th>Основен лихвен процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Януари 2020 г.</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>Февруари 2020 г.</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>Март 2020 г.</td> <td>0,00</td> </tr> </tbody> </table> — Основен лихвен процент 01.01.2020 - 31.03.2020 г. *Източник:БНБ	Период	Основен лихвен процент	Януари 2020 г.	0,00	Февруари 2020 г.	0,00	Март 2020 г.	0,00
Период	Основен лихвен процент								
Януари 2020 г.	0,00								
Февруари 2020 г.	0,00								
Март 2020 г.	0,00								
ИНФЛАЦИОНЕН РИСК	Инфлационният риск представлява всеобщо повишаване на цените, при което парите се обезценяват и съществува вероятност от понасяне на загуба от домакинствата и фирмите. По данни на НСИ индексът на потребителските цени за януари 2020 г. спрямо декември 2019 г. е 100.9%, т.е. месечната инфлация е 0.9%. Годишната инфлация за януари 2020 г. спрямо януари 2019 г. е 4.2%. Средногодишната инфлация за периода февруари 2019 - януари 2020 г. спрямо периода февруари 2018 - януари 2019 г. е 3.2%. По данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за януари 2020 г. спрямо декември 2019 г. е 100.5%, т.е. месечната инфлация е 0.5%. Годишната инфлация за януари 2020 г. спрямо януари 2019 г. е 3.4%. Средногодишната инфлация за периода февруари 2019 - януари 2020 г. спрямо периода февруари 2018 - януари 2019 г. е 2.5%. Индексът на потребителските цени за февруари 2020 г. спрямо януари 2020 г. е 100.1%, т.е. месечната инфлация е 0.1%. Инфлацията от началото на годината (февруари 2020 г. спрямо декември 2019 г.) е 1.0%, а годишната инфлация за февруари 2020 г. спрямо февруари 2019 г. е 3.7%. Средногодишната инфлация за периода март 2019 - февруари 2020 г. спрямо								

	периода март 2018 - февруари 2019 г. е 3.2%. Хармонизираният индекс на потребителските цени за февруари 2020 г. спрямо януари 2020 г. е 100.0%, т.е. месечната инфлация е 0.0%. Инфлацията от началото на годината (февруари 2020 г. спрямо декември 2019 г.) е 0.5%, а годишната инфлация за февруари 2020 г. спрямо февруари 2019 г. е 3.1%. Средногодишната инфлация за периода март 2019 - февруари 2020 г. спрямо периода март 2018 - февруари 2019 г. е 2.6%. Индексът на потребителските цени за март 2020 г. спрямо февруари 2020 г. е 99.4%, т.е. месечната инфлация е минус 0.6%. Инфлацията от началото на годината (март 2020 г. спрямо декември 2019 г.) е 0.4%, а годишната инфлация за март 2020 г. спрямо март 2019 г. е 3.0%. Средногодишната инфлация за периода април 2019 - март 2020 г. спрямо периода април 2018 - март 2019 г. е 3.2%. Хармонизираният индекс на потребителските цени за март 2020 г. спрямо февруари 2020 г. е 99.5%, т.е. месечната инфлация е минус 0.5%. Инфлацията от началото на годината (март 2020 г. спрямо декември 2019 г.) е 0.0%, а годишната инфлация за март 2020 г. спрямо март 2019 г. е 2.4%. Средногодишната инфлация за периода април 2019 - март 2020 г. спрямо периода април 2018 - март 2019 г. е 2.6% <i>Забележка: Във връзка с епидемиологичната ситуация в страната и мерките за ограничаване на разпространението на коронавируса, предприети от правителството и Парламента, провеждането на статистическото наблюдение на потребителските цени, осигуряващо информация за производството на индексите на потребителските цени и инфлацията, беше затруднено.</i> <i>Националният ИПЦ, ХИПЦ и ИЦМК за март 2020 г. бяха произведени съгласно Методологичните препоръки на Евростат относно производството на ХИПЦ в контекста на кризата, свързана с КОВИД-19, следвайки следните принципи:</i> • фиксирани статистически тегла, използвани при изчислението на индексите; • производство на всички индекси съгласно класификацията ЕКОИКОП (Европейска класификация на индивидуалното потребление по цели); • минимизиране на броя на импутираните цени и подиндекси, когато това е възможно; • оценка на липсващите наблюдения на цените чрез прилагане на методи за импутиране. ИНФЛАЦИЯ <table border="1"> <caption>Инфлация (01.01.2020 - 31.03.2020)</caption> <thead> <tr> <th>Месец</th> <th>Инфлация</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Януари 2020 г.</td> <td>0.00%</td> </tr> <tr> <td>Февруари 2020 г.</td> <td>-0.20%</td> </tr> <tr> <td>Март 2020 г.</td> <td>-0.60%</td> </tr> </tbody> </table> *Източник:НСИ	Месец	Инфлация	Януари 2020 г.	0.00%	Февруари 2020 г.	-0.20%	Март 2020 г.	-0.60%
Месец	Инфлация								
Януари 2020 г.	0.00%								
Февруари 2020 г.	-0.20%								
Март 2020 г.	-0.60%								
ВАЛУТЕН РИСК	Експозицията към валутния риск представлява зависимостта и ефектите от изменението на валутните курсове. Систематичният валутен риск е вероятността от евентуална промяна на валутния режим на страната (валутен борд), което би довело или до обезценяване на лева или до поскъпване на лева спрямо чуждестранните валути. Валутният риск ще има влияния върху компании, имащи пазарни дялове, плащанията на които се извършват във валута, различна от лева и еврото. Тъй като съгласно действащото законодателство в страната българският лев е фиксиран към еврото в съотношение EUR 1 = BGN 1.95583, а Българската народна банка е длъжна да поддържа ниво на българските левове в обръщение, равно на валутните резерви на банката, рискът от обезценяване на лева спрямо европейската валута е минимален и се състои във евентуално предсрочно премахване на валутния борд в страната. На този етап това изглежда малко вероятно, тъй като очакванията са валутният борд да бъде отменен при приемането на еврото в България								

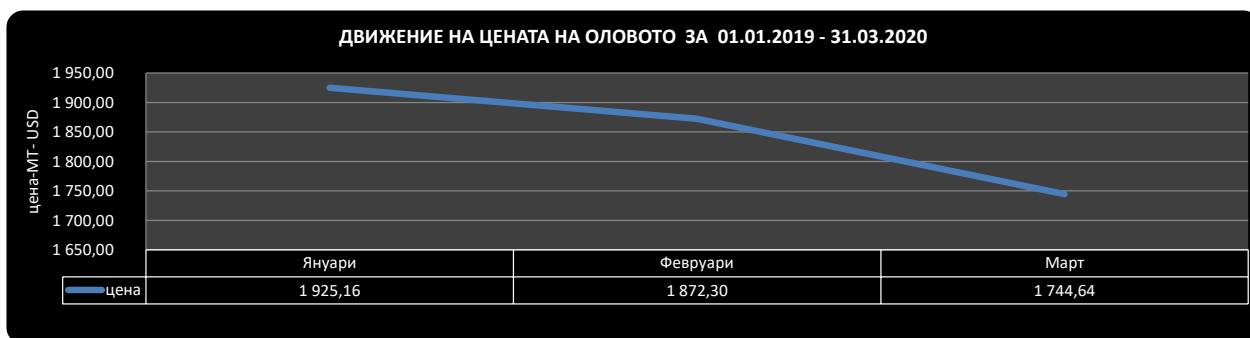
	за официална платежна единица. Теоретично, валутният риск би могъл да се повиши, когато България се присъедини към втория етап на Европейския Валутен Механизъм (ERM II). Това е режим, в който страната трябва да поддържа валутния курс спрямо еврото в границите на +/-15% спрямо централен паритет. На практика, всички държави, които понастоящем са в този механизъм (Дания, Естония, Кипър, Литва, Латвия, Малта), са свидетели на колебания, които са съществено по-малки от позволените $\pm 15\%$. Очаква се до април 2020 г. България да влезе във валутно-курсовия механизъм ERM II, известен като "чакалната за еврозоната". Заедно с това страната ни трябва да влезе в тясно сътрудничество с единния банков надзор. За да се присъедини към ERM II, България трябва да изпълни всички критерии от договора от Маастрихт, които поставят ограничения на дълга и дефицита на всяка от държавите. Също така има критерий, свързан с инфлацията. Фиксираният курс на лева към еврото не елиминира за българската валута риска от неблагоприятни движения на курса на еврото спрямо другите основни валути (щатски долар, британски паунд, швейцарски франк) на международните финансови пазари, но към настоящия момент дружеството не счита, че такъв риск би бил съществен по отношение на дейността му. Дружеството може да бъде засегнато от валутния риск в зависимост от вида на валутата на паричните постъпления и от вида на валутата на потенциалните заеми на дружеството. Брутният външен дълг към даден момент отразява размерът на текущите и безусловни задължения, изискващи плащане(ия) на главница и/или лихва от дебитора в даден бъдещ момент, които се дължат на нерезиденти от резидентите на дадена икономика. Високият брутен външен дълг е предпоставка за потенциални проблеми с изплащането на задълженията, особено когато съществува значителен валутен риск. По данни на БНБ от 28.04.2020 г. брутният външен дълг в края на февруари 2020 г. е 33 826.7 млн. евро (52% от БВП2), което е с 244.6 млн. евро (0.7%) по-малко в сравнение с края на 2019 г. (34 071.3 млн. евро, 56.2% от БВП). Дългът намалява със 191.5 млн. евро (0.6%) спрямо февруари 2019 г. (34 018.1 млн. евро, 56.1% от БВП). В края на февруари 2020 г. дългосрочните задължения са 25 674.8 млн. евро (75.9% от брутният дълг, 39.5% от БВП), като нарастват с 27.8 млн. евро (0.1%) спрямо края на 2019 г. (25 647 млн. евро, 75.3% от дълга, 42.3% от БВП). Дългосрочният дълг се понижава с 210.9 млн. евро (0.8%) спрямо февруари 2019 г. (25 885.7 млн. евро, 42.7% от БВП). Краткосрочните задължения възлизат на 8151.8 млн. евро (24.1% от брутният дълг, 12.5% от БВП) и намаляват с 272.4 млн. евро (3.2%) спрямо края на 2019 г. (8424.3 млн. евро, 24.7% от дълга, 13.9% от БВП). Краткосрочният външен дълг нараства с 19.4 млн. евро (0.2%) спрямо февруари 2019 г. (8132.4 млн. евро, 13.4% от БВП).
ДАНЪЧЕН РИСК	От определящо значение за финансовия резултат на компаниите е запазването на текущия данъчен режим. Няма гаранция, че данъчното законодателство, което е от пряко значение за дейността на Дружеството, няма да бъде изменено в посока, която да доведе до значителни непредвидени разходи и съответно да се отрази неблагоприятно на неговата печалба. Системата на данъчно облагане в България все още се развива, в резултат на което може да възникне противоречива данъчна практика.

НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

РИСК ОТ ПРОМЕНИ НА ЦЕНИТЕ НА ОСНОВНИ МАТЕРИАЛИ И СУРОВИНИ

Основната дейност на МОНБАТ АД е производство и търговия с акумулатори и оловно-кисели батерии – стартерни, стационарни с телекомуникационно приложение, полу-тракционни, специални с военно приложение и локомотивни. Главните суровини и материали в производствения процес на дружеството са олово и оловни сплави, полипропилен, полиетиленов сепаратор и сярна киселина.

През 2020 г. оловото заема 70 % от разходите за единица продукт.



**** Средната цена на оловото за периода 01.01.2020 - 31.03.2020 е 1 847.37 USD/MT**

Рискът от промяната в цените на основната суровина – олово се управлява чрез изграждането на собствени рециклиращи мощности и чрез индексация на продажните цени към крайни клиенти.

ЗАВИСИМОСТ НА МОНБАТ АД ОТ ДИСТРИБУТОРИ, ДОСТАВЧИЦИ, КЛИЕНТИ

Не съществува зависимост на МОНБАТ АД от клиенти, тъй като продажбите не се извършват директно с клиенти, а се опосредстват от широка дистрибуторска мрежа в страната и чужбина. Продажбите с отложено плащане в страната и в чужбина се застраховат в Българска агенция за експортно застраховане /БАЕЗ/, поради което изцяло е елиминиран рискът от неплащане от страна на клиентите.

В резултат на своята маркетингова и дистрибуторска стратегия, Монбат АД се радва на отлична пазарна диверсификация, с продажби към 31.03.2020 г. в повече от 75 страни, като важни пазари за компанията са Франция, Нидерландия, Германия, Великобритания, Русия. С развитата си дистрибуторска мрежа, Монбат АД има достъп до крайни клиенти на най-големите европейски пазари. Стартерните батерии се продават на дребно преди всичко чрез автомобилни търговци и сервизи. Стационарните батерии се продават директно на телекомуникационни компании и други потребители.

Представената по-долу таблица показва разпределението на пазарите на МОНБАТ АД на индивидуална база към 31.03.2020 г.

Таблица 7

Държава	31.03.2020 г.		31.03.2019 г.	
	Експорт ('000 евро)	%	Експорт ('000 евро)	%
Други	6 224,75	20,83	7 182,40	19,98
Франция	3 087,28	10,33	4 708,15	13,10
Нидерландия	2 289,34	7,66	2 115,26	5,88
Германия	2 106,11	7,05	3 546,59	9,87
Обединеното кралство	1 891,94	6,33	2 519,37	7,01
Русия	1 540,51	5,15	2 346,81	6,53
Ливан	1 490,83	4,99	513,16	1,43
Саудитска Арабия	1 481,28	4,96	1 210,57	3,37
Испания	1 163,46	3,89	1 578,12	4,39
Румъния	1 138,99	3,81	3 229,23	8,98
Южна Африка	1 072,73	3,59	1 263,35	3,51
Беларус	1 010,21	3,38	255,51	0,71
Алжир	998,21	3,34	354,34	0,99
Италия	789,12	2,64	1 501,29	4,18
Полша	763,41	2,55	1 070,27	2,98
Гърция	664,69	2,22	886,42	2,47
Сърбия	608,50	2,04	649,36	1,81
Словакия	540,62	1,81	243,65	0,68
Тайван	521,79	1,75	429,60	1,20
Ирландия	505,74	1,69	346,19	0,96
ОБЩО	29 889,51	100,00	35 949,64	100,00

За периода 01.01.2020 г. – 31.03.2020 г. МОНБАТ АД е реализирало на индивидуална база общо приходи от чужбина в размер на 29 889,51 хил. евро, които представляват 78,45 % от общите нетни приходи от продажби.

За периода 01.01.2020 г. – 31.03.2020 г. основен пазар на МОНБАТ АД е Франция с 3 087,28 хил. евро приходи от продажби, което представлява 10,33 % от общия износ на дружеството на индивидуална база.

Реализираните приходи от продажби на вътрешен пазар на индивидуална база към 31.03.2020 г. са в размер на 16 059,19 хил.лв. (8 210,94 хил. евро) и представляват 21,55 % от общите нетни приходи от продажби.

4. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ ГОЛЕМИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА ПРЕЗ ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2020 Г.

Всички сделки със свързани лица са оповестени в междинния финансов отчет на Монбат АД към 31.03.2020 г.

Дата: 05.06.2020 г.

За “ МОНБАТ ” АД:

Петър Христов
/ Прокурист /