

**МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
НА МОНБАТ АД,
към 31.03.2022 Г.
НА КОНСОЛИДИРАНА БАЗА,
СЪГЛАСНО ЧЛ.100о, АЛ.4, Т.2 ОТ ЗППЦК**

1. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА МОНБАТ АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ПЕРИОДА (01.01.2022 г. – 31.03.2022г.)

През периода (01.01.2022 – 31.03.2022 г.) „Монбат“ АД е оповестило на КФН, БФБ АД и обществеността следната информация чрез информационната платформа x3news.com, достъпна на адрес - <http://www.x3news.com/?page=News&uniqid=61d58d1244c76>, както и на корпоративната страница на дружеството, достъпна на електронен адрес <https://www.monbatgroup.com/bg> :

Таблица 1

Дата	Събитие
21.01.2022	<p>МОНБАТ АД оповести следната вътрешна информация по чл. 17, §1, във вр. с чл. 7 от Регламент №596/2014 на ЕП и на Съвета- уведомление относно лихвено плащане по емисия корпоративни облигации с ISIN код – BG2100023170</p> <p>ПРАВНО ОСНОВАНИЕ: чл. 100е, ал. 1, т. 3, б. „г“ от Закона за публичното предлагане на ценни книжа.</p> <p>„МОНБАТ“ АД, в качеството му на емитент на емисия облигации, ISIN код BG2100023170, уведомява за извършено плащане на лихва с падеж 20.01.2022 г., извършено на същата дата.</p> <p>Общ размер на лихвеното плащане: 423 679 EUR</p> <p>Датата, към която е определен състава на облигационерите: 13.01.2022 г.</p> <p>Размер на плащането за една облигация: 15.1239 EUR</p> <p>Дата на падеж на следващо лихвено плащане: 20.07.2022 г.</p>
31.1.2022	<p>МОНБАТ АД оповести тримесечен индивидуален отчет за четвъртото тримесечие на 2021 г.</p>
01.03.2022	<p>МОНБАТ АД оповести тримесечен консолидиран отчет за четвъртото тримесечие на 2021 г.</p>
01.03.2022	<p>МОНБАТ АД оповести шестмесечен отчет на емитент на облигации по чл. 100б, ал. 3 от ЗППЦК за спазване на условията по облигационния заем</p>
01.03.2022	<p>МОНБАТ АД оповести следната вътрешна информация по чл. 17, §1, във вр. с чл. 7 от Регламент №596/2014 на ЕП и на Съвета</p> <p>Дружествата от икономическата група на Монбат АД са реализирали през януари 2022 г. консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 32 150 хил. лева, което представлява увеличение от 18,2 % в сравнение с реализираните консолидирани нетни приходи от продажби през месец януари 2021 г.</p>

Реализираните през 2022 г. консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 32 150 хил. лева са разпределени, както следва:

Продукция	31 185 хил. лева
Стоки	27 хил. лева
Услуги	564 хил. лева
Други	374 хил. лева

Реализираният консолидиран резултат преди облагане с данъци на дружествата от икономическата група на Монбат АД за месец януари 2022 г. е печалба в размер на 2 809 хил. лева, което представлява увеличение от 8,5 % спрямо съпоставимия период.

Дружествата от икономическата група на Монбат АД са постигнали през януари 2022 г. консолидирана EBITDA в размер на 4 557 хил. лева, което представлява увеличение от 8.8 % в сравнение с постигнатото през януари 2021 г.

17.03.2022

МОНБАТ АД оповести покана за свикване на общо събрание на акционерите и материали за общо събрание на акционерите

18.03.2022

Монбат АД-София представи покана за свикване на извънредно, присъствено заседание на Общото събрание на акционерите на Дружеството на 21.04.2022 г. в 10.30 часа (Източноевропейско стандартно време EET=UTC+3) или 7:30 (координирано универсално време - UTC, с уникален идентификационен код на събитието - MONB21042022IOSA, ISIN код BG1100075065, в гр. София, бул. Гурко № 1, Гранд Хотел София, Зала Триадица, при следния дневен ред и предложения за решения:

1) Представяне на информация относно предприети действия и получени оферти за продажбата на капитала на дъщерното на Монбат АД дружество Monbat Immobilien GmbH, респективно активите заведени в баланса му, представляващи терен и сгради в Шварценау Австрия. Предложение за решение: Общото събрание на акционерите одобрява предприетите действия за продажбата на инвестицията в капитала на дъщерното дружество Monbat Immobilien GmbH, респективно активите заведени в баланса му, представляващи терен и сгради в Шварценау Австрия и приема представените оферти.

2) Даване на съгласие от акционерите на Монбат АД за водене на преговори и продажба на дъщерното дружество Monbat Immobilien GmbH съгласно представена оферта от потенциален купувач (незаинтересовано по смисъла на чл. 114, ал. 7 от ЗППЦК лице). Предложение за решение: Общото събрание на акционерите упълномощава изпълнителния директор на Монбат АД да проведе преговори с цел продажба на потенциалния купувач от представената оферта (незаинтересовано по смисъла на чл. 114, ал. 7 от ЗППЦК лице) на инвестицията на Монбат АД в дъщерното дружество Monbat Immobilien GmbH за цена от не по-малко от предложената в офертата цена.

3) Даване на съгласие от акционерите на Монбат АД за водене на преговори и продажба на притежаваните от дъщерното на Монбат АД дружество Monbat Immobilien GmbH терени, прилежащите към тях сгради

и обекти в Шварценау Австрия: Предложение за решение: Общото събрание на акционерите упълномощава представляващия дъщерното дружество на Монбат АД - Monbat Immobilien GmbH, да преговаря и да продаде терени и прилежащите към тях сгради и обекти в Шварценау Австрия за цена не по-малка от предложената в офертата цена. Поканват се всички акционери на дружеството да вземат участие лично или чрез представител.

25.03.2022

МОНБАТ АД оповести следната вътрешна информация по чл. 17, §1, във вр. с чл. 7 от Регламент №596/2014 на ЕП и на Съвета

Дружествата от икономическата група на Монбат АД са реализирали през февруари 2022 г. консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 29 557 хил. лева, което представлява увеличение от 0,1 % в сравнение с реализираните консолидирани нетни приходи от продажби през месец февруари 2021 г.

Консолидираните данни за първите два месеца на 2022 г. сочат, че дружествата от икономическата група на Монбат АД са реализирали консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 61 707 хил. лева, което представлява увеличение от 8,8 % в сравнение с консолидираните нетни приходи от продължаваща дейност за същия период на 2021 г.

Реализираните през първите два месеца на 2022 г. консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 61 707 хил. лева са разпределени, както следва:

Продукция	59 632 хил. лева
Стоки	58 хил. лева
Услуги	1 244 хил. лева
Други	773 хил. лева

Реализираният консолидиран резултат преди облагане с данъци на дружествата от икономическата група на Монбат АД за месец февруари 2022 г. е печалба в размер на 1 636 хил. лева, което представлява намаление от 44 % спрямо съпоставимия период на 2021 г.

Консолидираните данни за първите два месеца на 2022 г. сочат, че дружествата от икономическата група на Монбат АД са реализирали печалба преди облагане с данъци в размер на 4 445 хил. лева, което представлява намаление на печалбата от 19,3 % в сравнение с реализираната консолидирана печалба преди облагане с данъци от продължаваща дейност за същия период на 2021 г.

Дружествата от икономическата група на Монбат АД са постигнали през февруари 2022 г. консолидирана EBITDA в размер на 3 268 хил. лева, което представлява намаление от 28,20 % в сравнение с консолидираната EBITDA през февруари 2021 г.

Консолидираните данни за първите два месеца на 2022 г. сочат, че дружествата от икономическата група на Монбат АД са постигнали EBITDA в размер на 7 825 хил. лева, което представлява намаление от 10,50 % в сравнение със същия период на 2021 г.

30.03.2022

МОНБАТ АД оповести одитиран годишен отчет към 31-12-2021 г.

Не са възникнали коригиращи събития между датата на междинния съкратен консолидиран финансов отчет и датата на одобрение за публикуването, освен оповестените такива в Годишния индивидуален и годишния консолидиран отчет на Монбад АД, изготвен към 31.12.2021 г.

Групата сключи споразумение за продажба на 100% от капитала на дъщерното дружество, базирано в Германия- Monbat Holding GmbH. Monbat Holding GmbH е междинна холдингова структура на Монбат Груп, притежаваща 100% от капитала на EAS Batteries GmbH (EAS) и 100% от капитала на Monbat New Power GmbH (MNP). Продажната цена е в размер на 36 млн. евро, като включва освен парични средства и придобиването на миноритарно участие в капитала на купувача. Реализацията на продажбата е под условие на финализиране, включително и одобрение от немски регулаторен орган. Групата счита това събитие за некоригиращо такова.

Не са възникнали други значителни некоригиращи събития.

2. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ НА МОНБАТ АД

Към 31.03.2022 г. МОНБАТ АД отчита на консолидирана база нетни приходи от продажби на стойност 91 904 хил. лв., което представлява увеличение от 2,32 % в сравнение с реализираните към 31.03.2021 г. нетни приходи от продажби на консолидирана база в размер на 89 821 хил. лв., като по-долу е предоставена разбивка на приходите на МОНБАТ АД от договори с клиенти:

	31.03.2022	31.03.2021
	'000 лв.	'000 лв.
Приходи от продажба на продукция	87 803	85 379
Приходи от продажба на стоки	0	0
Приходи от предоставяне на услуги	2 011	1 434
Други приходи от продажби	2 090	3 008
Общо приходи от договори с клиенти	91 904	89 821

Реализираната печалба преди облагане с данъци на МОНБАТ АД на консолидирана база към 31.03.2022 г. е в размер на 6 552 хил. лева, спрямо отчетената към 31.03.2021 г. консолидирана печалба преди облагане с данъци на стойност 8 004 хил. лв. Това представлява намаление на печалбата преди облагане с данъци с 18,14 %.

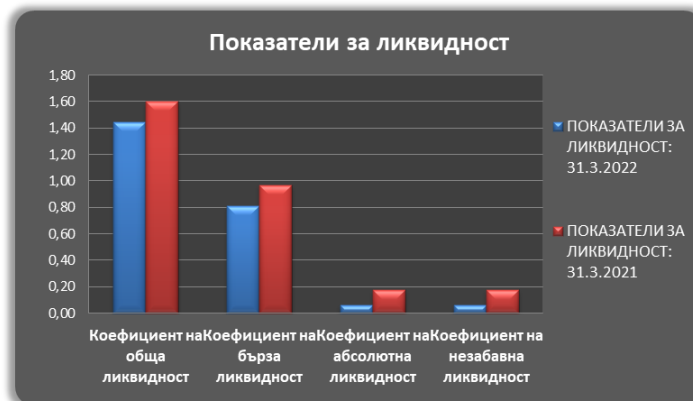
Консолидираната нетна печалба на МОНБАТ АД към 31.03.2022 г. е в размер на 6 045 хил.лв. и регистрира намаление от 9,41 % в сравнение с нетната печалба на дружеството на консолидирана база към 31.03.2021г., която е на стойност 6 673 хил. лв.

Към 31.03.2022 г. EBITDA (печалбата преди облагане с данъци + амортизации, увеличена с финансовите разходи и намалена с финансовите приходи) на МОНБАТ АД на консолидирана база е в размер на 11 260 хил. лв. в сравнение с регистрираната към 31.03.2021 г. EBITDA на консолидирана база на стойност 12 982 хил. лв. Това представлява намаление на EBITDA с 13,26 %.

Към 31.03.2022 г. EBIT (печалбата, преди облагане с данъци, увеличена с финансовите разходи и намалена с финансовите приходи) на МОНБАТ АД на консолидирана база е на стойност 6 840 хил. лв., спрямо EBIT към 31.03.2021 г. на консолидирана база в размер на 8 338 хил. лв., което представлява намаление на EBIT със 17,97 %.

ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ
Таблица 2

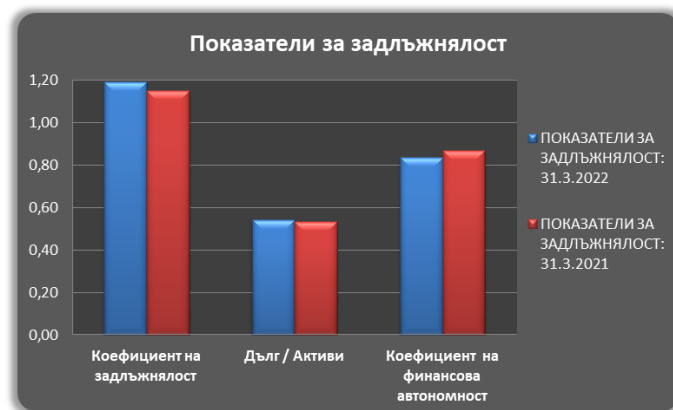
ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ:	31.3.2022	31.3.2021
Коефициент на обща ликвидност	1,44	1,60
Коефициент на бърза ликвидност	0,81	0,97
Коефициент на абсолютна ликвидност	0,07	0,18
Коефициент на незабавна ликвидност	0,07	0,18


Таблица 3

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА РЕНТАБИЛНОСТ:	31.3.2022	31.3.2021
Рентабилност на Основния Капитал	0,16	0,17
Рентабилност на Собствения Капитал (ROE)	0,028	0,031
Рентабилност на Активите (ROA)	0,013	0,014


Таблица 4

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЗАДЛЪЖНЯЛОСТ:	31.3.2022	31.3.2021
Коефициент на задлъжнялост	1,19	1,15
Дълг / Активи	0,54	0,53
Коефициент на финансова автономност	0,84	0,87


Таблица 5

ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ	31.3.2022	31.3.2021
ЕБИТДА	11 260	12 982
ЕБИТ	6 840	8 338



3. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО МОНБАТ АД ПРЕЗ СЛЕДВАЩИЯ ФИНАНСОВ ПЕРИОД

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Систематичните рискове са свързани с пазара и макросредата, в която Групата функционира, поради което те не могат да бъдат управлявани и контролирани от мениджмънта на компанията. Систематични рискове са: политическият риск, макроикономическият риск, инфлационният риск, валутният риск, лихвеният риск, данъчният риск.

Таблица 6

Вид риск	Описание
ПОЛИТИЧЕСКИ РИСК	<p>Политическият риск е вероятността от смяна на Правителството, или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически стресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби.</p> <p>Политическите рискове за България в международен план са свързани с поетите ангажименти за осъществяване на сериозни структурни реформи в страната в качеството ѝ на равноправен член на ЕС, повишаване на социалната стабилност ограничаване на неефективните разходи, от една страна, както и със силната дестабилизация на страните от</p>

	<p>Близкия изток, зачестяващите заплахи от терористични атентати в Европа, бежански вълни и нестабилност на ключови страни в непосредствена близост до България.</p> <p>България, както и другите държави – членки на ЕС от региона, продължава да бъде сериозно засегната от общоевропейския проблем с интензивния бежански поток от Близкия изток.</p> <p>Други фактори, които също влияят на този риск, са евентуалните законодателни промени и в частност тези, касаещи стопанския и инвестиционния климат в страната.</p>
<p>ОБЩ МАКРОИКОНОМИЧ ЕСКИ РИСК</p>	<p>По данни на Националния статистически институт от 29.03.2022 г. през март 2022 г. <i>общият показател на бизнес климата</i> се понижава с 4.8 пункта в сравнение с февруари в резултат на неблагоприятния бизнес климат в промишлеността, търговията на дребно и сектора на услугите.</p> <div data-bbox="655 546 1214 902" data-label="Figure"> <p>Източник: НСИ</p> </div> <p><i>Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“</i> през март 2022 г. спада със 7.1 пункта. Оценките на промишлените предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията са резервирани, като и очакванията им за следващите шест месеца се влошават. Основните пречки за дейността на предприятията остават свързани с несигурната икономическа среда, недостига на работна сила, фактора „други“5 и недостатъчното търсене от страната, като анкетата отчита нарастване на негативното влияние на първия фактор. В сравнение с предходния месец делът на мениджърите, които прогнозират продажните цени в промишлеността да се повишат през следващите три месеца, се увеличава и достига 29.4%..</p> <p>По данни на Националния статистически институт през март 2022 г. <i>съставният показател „бизнес климат в строителството“</i> запазва нивото си от предходния месец. Очакванията на строителните предприемачи както за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца, така и за дейността им през следващите три месеца, са благоприятни. Последната анкета обаче отчита увеличение на броя на клиентите със закъснения в плащанията.</p> <p>Несигурната икономическа среда, цените на материалите и недостигът на работна сила продължават да бъдат основните фактори, ограничаващи развитието на бизнеса, като през последния месец се наблюдава засилване на отрицателното въздействие на първите два фактора. По отношение на продажните цени в строителството 53.2% от мениджърите предвиждат те да се повишат през следващите три месеца.</p> <p>През март 2021 г. <i>съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“</i> се понижава с 2.1 пункта в резултат на неблагоприятните очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. По-умерени са и мненията им относно настоящото и очакваното търсене на услуги. Основните проблеми за развитието на бизнеса продължават да бъдат свързани с несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша. По отношение на продажните цени в сектора 23.6% от мениджърите очакват те да се повишат през следващите три месеца.</p> <p>Очакванията на експертите на ЦБ са през 2022 г. растежът в еврозоната все още да бъде стабилен, но темпът му да бъде по-бавен, отколкото очакванията преди началото на войната. В макроикономическите прогнози експертите предвиждат 5,4% годишен растеж на БВП в реално изражение през 2021 г., 3,7% през 2022 г., 2,8% през 2023 г. и 1,6% през 2024 г. В сравнение с декемврийските прогнози перспективите за 2022 г. и 2023 г. са ревизирани надолу. Това почива на допускането, че сегашните прекъсвания на енергийните доставки и</p>

	<p>негативното въздействие върху доверието, свързано с конфликта, са временни и че глобалните вериги за доставки не са сериозно засегнати. При неблагоприятен сценарий, при който на Русия се налагат по-строги санкции, водещи до известни смущения в световните вериги за създаване на стойност, по-високи енергийни разходи и някои временни съкращения на производството в еврозоната, както и до допълнителни финансови стресения и по-трайна несигурност, растежът в еврозоната през 2022 г. ще бъде с 1,2 процентни пункта под този в базисния сценарий. Разликата през 2023 г. ще бъде ограничена, а през 2024 г. растежът ще бъде малко по-голям поради ефекта на догонване. В случай на тежък сценарий, който освен характеристиките на неблагоприятния сценарий предполага по-силна реакция на цените на енергийните стоки спрямо по-строги съкращения в предлагането и по-сериозна преоценка на финансовите пазари, растежът на БВП може да се окаже под този в базисния сценарий.</p> <p>Влиянието на руско-украинската война следва да се оценява в контекста на стабилните базови условия за икономиката на еврозоната, подпомогнати от широката подкрепа на политиката. Възстановяването на икономиката е стимулирано от отслабващия ефект на варианта „омикрон“ на коронавируса (COVID-19).</p>
<p>ЛИХВЕН РИСК</p>	<p>Лихвеният риск е свързан с възможни, евентуални, негативни промени в лихвените нива, установени от финансовите институции на Република България.</p> <p>Икономическата оценка на Управителния съвет на Европейската Централна Банка към 9 март 2022 г., отразена в Икономически бюлетин, бр. 2 /2022 г., е че световната икономика се е развивала с устойчиви темпове през 2021 г. въпреки неблагоприятните фактори, свързани с възобновяването на пандемията от коронавирус, и затрудненията в доставките. Показателите от проучванията показват продължаващо засилване на икономическата активност през първото тримесечие на 2022 г. Войната между Русия и Украйна обаче поражда значителна несигурност за иначе стабилните глобални перспективи. Неотдавнашните проучвания за икономическата активност показват, че от януари до февруари инерцията на растежа се е засилила, тъй като пандемията и натискът от страна на предлагането са отслабнали. Въпреки това поради икономическите последици от войната и постепенната отмяна на политическите стимули прогнозите за глобалния растеж бяха преразгледани надолу спрямо тези от декември, по-специално за 2022 г. и 2023 г. Растежът на световния БВП в реално изражение (без еврозоната) се очаква да се забави до 4,1% през 2022 г. и до 3,6% през 2023 г. и 2024 г. Растежът на външното търсене в еврозоната се очаква да се понижи от 9,9% през 2021 г., до 4% през 2022 г., 3,2% през 2023 г. и 3,6% през 2024 г. Сравнявайки с глобалния внос, външното търсене в еврозоната е по-тежко засегнато от конфликта поради сравнително големия дял в търговията на еврозоната на Русия и страните от Централна и Източна Европа, които са особено силно изложени на неблагоприятните последици от конфликта. В сравнение с предишните прогнози темпът на растеж на външното търсене в еврозоната остана без промяна за 2022 г., като влиянието на инвазията напълно компенсира положителния остатъчен ефект от 2021 г., а за 2023 г. и 2024 г. той бе ревизиран надолу.</p> <p>Очакванията на експертите са през 2022 г. затрудненията в доставките да започнат да намаляват и до 2023 г. да бъдат изцяло преодолені. Експортните цени на конкурентите на еврозоната бяха ревизирани нагоре за 2022 г. и 2023 г., тъй като по-високите цени на борсовите стоки, затрудненията в доставките и възстановяващото се търсене съвпаднаха. Въпреки че бъдещото развитие на пандемията остава важен рисков фактор, който засяга базисните прогнози за глобалната икономика, войната между Русия и Украйна сериозно засилва несигурността. Така нареченият опашен, или остатъчен риск (tail risk) от надценяване, свързан с допълнителна ескалация, може да бъде значителен и да попречи на глобалното възстановяване, като същевременно засили инфлационния натиск. Войната между Русия и Украйна ще окаже съществено влияние върху икономическата активност в еврозоната чрез по-високите цени на енергийните и на борсовите стоки, нарушаването на международната търговия и отслабване на доверието. Въпреки това базовите условия са стабилни и са подкрепени от мащабна помощ по линия на паричната политика. Икономиката отбеляза 5,3% растеж през 2021 г., като в края на годината БВП се завърна на предпандемичното си равнище. Растежът обаче се забави до 0,3% в последното тримесечие на 2021 г. и се очаква да остане слаб и през първото тримесечие на 2022 г. Перспективите за икономиката ще зависят от хода на руско-украинската война, от влиянието на икономическите и финансовите санкции и от други мерки. Същевременно други фактори,</p>

които пречат на растежа, вече отслабват. Според базисния сценарий в прогнозите на експертите икономиката на еврозоната ще продължи да се развива стабилно през 2022 г., но с по-слаб темп, отколкото се очакваше преди да избухне войната. Мерките за ограничаване на разпространението на варианта „омикрон“ са имали по-слаб ефект от използваните при предишните вълни на пандемията и сега се отменят. Затрудненията в доставките, предизвикани от пандемията, също показаха известни признаци за намаляване, а пазарът на труда продължи да укрепва. Последниците от значителния шок по линия на цените на енергийните стоки върху хората и бизнеса може да бъдат отчасти смекчени чрез използване на спестяванията, натрупани по време на пандемията, и чрез компенсаторни фискални мерки.

Руската инвазия в Украйна предизвиква значителна нестабилност на финансовите пазари. След избухването на войната безрисковите лихвени проценти на паричния пазар частично забавиха увеличението си, наблюдавано след февруарското заседание на Управителния съвет, а курсът на акциите се понижи. Финансовите санкции срещу Русия, включително изключването на някои руски банки от СUIФТ, досега не са предизвикали сериозно напрежение на паричните пазари или недостиг на ликвидност в банковата система на еврозоната. Балансите на банките остават като цяло здрави благодарение на стабилните капиталови позиции и по-малкия брой необслужвани кредити. Сега банките са толкова рентабилни, колкото бяха и преди пандемията. Лихвените проценти по банков кредити за фирми леко се повишиха, докато тези по ипотечни кредити за домакинства остават стабилни на исторически ниски нива. Кредитните потоци към фирми намаляха, след като през последното тримесечие на 2021 г. значително нараснаха. Кредитирането на домакинствата се запазва, особено за покупка на жилище.

Въз основа на актуализираната си оценка и като взе предвид несигурната среда, Управителният съвет преразглежда графика на програмата за покупка на активи за следващите месеци. Месечно нетните покупки по *APP* ще възлязат на 40 млрд. евро през април, на 30 млрд. евро през май и на 20 млрд. евро през юни. Управителният съвет остава в готовност да внесе корекции във всички свои инструменти, когато е целесъобразно, за да гарантира, че инфлацията се стабилизира към неговата цел от 2% в средносрочен план.



ИНФЛАЦИОНЕН РИСК

Инфлационният риск представлява всеобщо повишаване на цените, при което парите се обезценяват и съществува вероятност от понасяне на загуба от домакинствата и фирмите.

По данни на НСИ индексът на потребителските цени за януари 2022 г. спрямо декември 2021 г. е 101.5%, т.е. месечната инфлация е 1.5%. Годишната инфлация за януари 2022 г. спрямо януари 2021 г. е 9.1%. Средногодишната инфлация за периода февруари 2021 - януари 2022 г. спрямо периода февруари 2020 - януари 2021 г. е 4.1%.

По предварителни данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за януари 2022 г. спрямо декември 2021 г. е 101.2%, т.е. месечната инфлация е 1.2%. Годишната инфлация за януари 2022 г. спрямо януари 2021 г. е 7.7%. Средногодишната инфлация за периода февруари 2021 - януари 2022 г. спрямо периода февруари 2020 - януари 2021 г. е 3.5%.

Индексът на потребителските цени за февруари 2022 г. спрямо януари 2022 г. е 101.4%, т.е. месечната инфлация е 1.4%. Инфлацията от началото на годината (февруари 2022 г. спрямо декември 2021 г.) е 2.9%, а годишната инфлация за февруари 2022 г. спрямо февруари 2021

	<p>г. е 10.0%. Средногодишната инфлация за периода март 2021 - февруари 2022 г. спрямо периода март 2020 - февруари 2021 г. е 5.0%.</p> <p>Хармонизираният индекс на потребителските цени за февруари 2022 г. спрямо януари 2022 г. е 101.2%, т.е. месечната инфлация е 1.2%. Инфлацията от началото на годината (февруари 2022 г. спрямо декември 2021 г.) е 2.4%, а годишната инфлация за февруари 2022 г. спрямо февруари 2021 г. е 8.4%. Средногодишната инфлация за периода март 2021 - февруари 2022 г. спрямо периода март 2020 - февруари 2021 г. е 4.2%.</p> <p>Индексът на потребителските цени за март 2022 г. спрямо февруари 2022 г. е 102.2%, т.е. месечната инфлация е 2.2%. Инфлацията от началото на годината (март 2022 г. спрямо декември 2021 г.) е 5.2%, а годишната инфлация за март 2022 г. спрямо март 2021 г. е 12.4%. Средногодишната инфлация за периода април 2021 - март 2022 г. спрямо периода април 2020 - март 2021 г. е 6.0%.</p> <p>Хармонизираният индекс на потребителските цени за март 2022 г. спрямо февруари 2022 г. е 102.1%, т.е. месечната инфлация е 2.1%. Инфлацията от началото на годината (март 2022 г. спрямо декември 2021 г.) е 4.5%, а годишната инфлация за март 2022 г. спрямо март 2021 г. е 10.5%. Средногодишната инфлация за периода април 2021 - март 2022 г. спрямо периода април 2020 - март 2021 г. е 5.0%</p> <div data-bbox="603 770 1227 1111" data-label="Figure"> <table border="1"> <caption>ИНФЛАЦИЯ</caption> <thead> <tr> <th>Месец</th> <th>Инфлация (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Януари</td> <td>1,50%</td> </tr> <tr> <td>Февруари</td> <td>1,40%</td> </tr> <tr> <td>Март</td> <td>2,20%</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">*Източник:НСИ</p> </div>	Месец	Инфлация (%)	Януари	1,50%	Февруари	1,40%	Март	2,20%
Месец	Инфлация (%)								
Януари	1,50%								
Февруари	1,40%								
Март	2,20%								
<p>ВАЛУТЕН РИСК</p>	<p>Експозицията към валутния риск представлява зависимостта и ефектите от изменението на валутните курсове. Систематичният валутен риск е вероятността от евентуална промяна на валутния режим на страната (валутен борд), което би довело или до обезценяване на лева или до поскъпване на лева спрямо чуждестранните валути.</p> <p>Валутният риск ще има влияния върху компании, имащи пазарни дялове, плащанията на които се извършват във валута, различна от лева и еврото. Българският лев е фиксиран към еврото в съотношение EUR 1 = BGN 1.95583, а Българската народна банка е длъжна да поддържа ниво на българските левове в обръщение, равно на валутните резерви на банката, рискът от обезценяване на лева спрямо европейската валута е минимален и се състои във евентуално предсрочно премахване на валутния борд в страната. Очакванията са валутният борд да бъде отменен при приемането на еврото в България за официална платежна единица.</p> <p>На свое заседание на 30.06.2021 г. Координационният съвет за подготовка на Република България за членство в еврозоната прие проект на Национален план за въвеждане на еврото в Република България. Ангажиментът на България за приемане на единната европейска валута е препотвърден в Договора за присъединяването на Република България и Румъния към Европейския съюз, след като първоначално е заявен при започване на преговорите на страната ни за членство в ЕС. Подготовката за присъединяването на България към еврозоната е при целева дата 1 януари 2024 година. Въвеждането на еврото е планирано без преходен период, като датата на приемане на еврото ще съвпада с въвеждането му като официална разплащателна единица. Превалутването ще се извършва чрез прилагането на неотменимо фиксирания валутен курс между еврото и лева. А след въвеждане на еврото в рамките на месец левът и еврото ще бъдат едновременно законно платежно средство. Националният план за въвеждане на еврото в България е стратегическият документ, въз основа на който ще се реализира оперативната работа за замяна на лева с еврото. Документът е подготвен и приет в срока – 30 юни 2021 г., поставен в Постановление № 103 на МС от 25 март 2021 г. за изменение и допълнение на Постановление № 168 на Министерския съвет от 2015 г. за създаване на Координационен</p>								

	<p>съвет за подготовка на Република България за членство в еврозоната (ДВ, бр. 52 от 2015 г.). В Националния план за въвеждане на еврото в България са описани принципите, институционалната и правно-нормативната рамка за приемане на еврото, както и основните дейности за успешното въвеждане на еврото от 1 януари 2024 година. Документът разглежда всички важни оперативни дейности и мерки, които участниците в подготовката за въвеждането на еврото – частният, публичният сектор и гражданите – следва да извършват като част от процеса по въвеждането на еврото.</p> <p>В началото на януари 2022 г. министър – председателят Кирил Петков в интервю пред Bloomberg TV потвърди, че България ще стане член на Еврозоната на 1 януари 2024 година. Той изказа становище, че преходът от българския лев към еврото трябва да се третира внимателно и изисква мащабна обществена информационна кампания и уточни, че страната ни ще запази непроменен сегашния фиксинг лев-евро до влизането през 2024 г.</p> <p>Брутният външен дълг към даден момент отразява размерът на текущите и безусловни задължения, изискващи плащане на главница и/или лихва от дебитора в даден бъдещ момент, които се дължат на нерезиденти от резидентите на дадена икономика. Високият брутен външен дълг е предпоставка за потенциални проблеми с изплащането на задълженията, особено когато съществува значителен валутен риск.</p> <p>По данни на БНБ от 29.04.2022 г. брутният външен дълг в края на февруари 2022 г. възлиза на 41 909.5 млн. евро (55.8% от БВП2), което е с 2 916.8 млн. евро (7.5%) повече в сравнение с края на февруари 2021 г. (38 992.7 млн. евро, 57.5% от БВП). В края на февруари 2022 г. краткосрочните задължения са 7 024.4 млн. евро (16.8% от брутния дълг, 9.4% от БВП) и се увеличават с 1 144 млн. евро (19.5%) спрямо края на февруари 2021 г. (5 880.4 млн. евро, 15.1% от дълга, 8.7% от БВП). Дългосрочните задължения възлизат на 34 885.1 млн. евро (83.2% от брутния дълг, 46.5% от БВП), като се увеличават с 1 772.8 млн. евро (5.4%) спрямо края на февруари 2021 г. (33 112.3 млн. евро, 84.9% от дълга, 48.8% от БВП).</p>
<p>ДАНЪЧЕН РИСК</p>	<p>От определящо значение за финансовия резултат на компаниите е запазването на текущия данъчен режим. Няма гаранция, че данъчното законодателство, което е от пряко значение за дейността на Дружеството, няма да бъде изменено в посока, която да доведе до значителни непредвидени разходи и съответно да се отрази неблагоприятно на неговата печалба. Системата на данъчно облагане в България все още се развива, в резултат на което може да възникне противоречива данъчна практика.</p>
<p>ВЛИЯНИЕ НА СЪБИТИЯТА В УКРАЙНА И ПОСЛЕДИЦИТЕ ОТ COVID-19</p>	<p>През февруари 2022 г., след военния конфликт между Русия и Украйна, някои държави обявиха въвеждането на пакети от санкции срещу държавния дълг на Руската федерация и редица руски банки, както и персонални санкции срещу редица физически лица. Поради нарастващото геополитическо напрежение от февруари 2022 г. се наблюдава значително повишаване на волатилността на пазарите на ценни книжа и валута, както и значително поевтиняване на рублата спрямо щатския долар и еврото. Очакванията са въведените санкции да повлияят на дейността на руски и украински предприятия в различни сектори на икономиката. Предвид прогнозите за значително забавяне на икономиката в световен мащаб заради събитията в Украйна, се очаква това да доведе до намаляване на потреблението и реалните доходи на населението. Мащабните сътресения във веригите на доставки, които започнаха от началото на пандемията и се задълбочиха вследствие на руската инвазия, наложиха преосмисляне на цялата логистика, с цел скъсяване на разстоянията, за да се минимализира бъдещ риск от прекъсване на производствените процеси.</p> <p>Към момента на изготвяне на настоящия доклад е отпаднала извънредната епидемична обстановка в страната, като се очаква отмяна на различни плащания, въведени от централната власт като обезщетения за намаляване на негативните последици от преустановяване на бизнеса, във връзка с COVID-19.</p>
<p>РИСК ОТ ПОКАЧВАНЕ НА ЦЕНИТЕ НА ЕЛЕКТРОЕНЕРГИЯТА</p>	<p>Българският енергиен сектор е от ключово значение за бъдещото развитие и устойчивост на икономиката на цялата страна. Държавната политика в енергетиката се осъществява чрез Народното събрание и Министерския съвет, съгласно чл. 3 от Закона за енергетиката (ЗЕ). Енергийната политика на страната се провежда от министъра на енергетиката.</p> <p>Основния риск в сектора е зависимостта на страната от вноса на природен газ и други важни за сектора ресурси. Основен местен ресурс на България са лигнитните въглища. Ядрената</p>

енергия се отчита за местен източник и в значителна степен допринася за подобряване на енергийната независимост. Трябва да се отбележи, че енергийната зависимост на България е значително по-ниска от средната за страните членки на ЕС.

Основен приоритет на Министерството на енергетиката при провеждането на енергийната политика на страната е набелязването на средносрочни и дългосрочни приоритети в развитието на енергетиката, включително постигане на хармонизирана връзка между енергийната политика на Република България и тази на Европейския съюз.

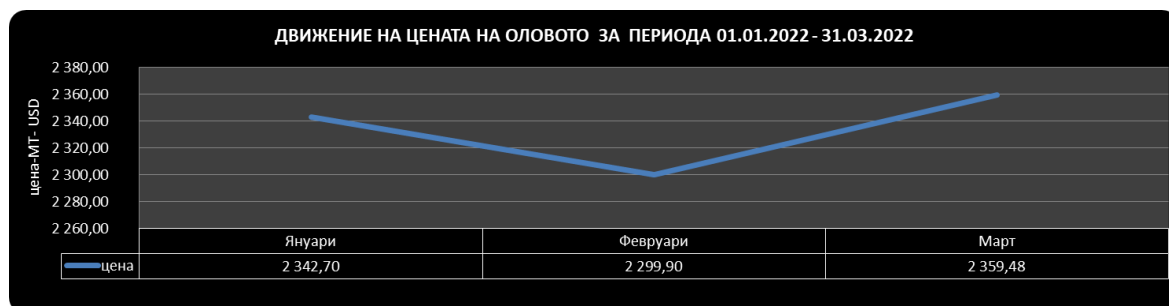
Основните цели в сектора са постигане високотехнологична, сигурна и надеждна енергийна система, която използва максимално наличния ресурс в България и защитава максимално българските потребители. Очакваното свързване на газопреносните мрежи на България и Гърция ще допринесе за значителното намаляване на вероятността от рязко покачване на цените на доставяният природен газ, а от там и на произвежданите топлинна и ел. енергия.

НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

РИСК ОТ ПРОМЕНИ НА ЦЕНЕТЕ НА ОСНОВНИ МАТЕРИАЛИ И СУРОВИНИ

Основната дейност на МОНБАТ АД е производство и търговия с акумулатори и оловно-кисели батерии – стартерни, стационарни с телекомуникационно приложение, полу-тракционни, специални с военно приложение и локомотивни. Главните суровини и материали в производствения процес на дружеството са олово и оловни сплави, полипропилен, полиетиленов сепаратор и сярна киселина.

През 2022 г. оловото заема около 70 % от разходите за единица продукт.



**** Средната цена на оловото за периода 01.01.2022 - 31.03.2022 е 2 334,03 USD/MT**

Рискът от промяната в цените на основната суровина – олово се управлява чрез изграждането на собствени рециклиращи мощности и чрез индексация на продажните цени към крайни клиенти.

ЗАВИСИМОСТ НА МОНБАТ АД ОТ ДИСТРИБУТОРИ, ДОСТАВЧИЦИ, КЛИЕНТИ

Не съществува зависимост на МОНБАТ АД от клиенти, тъй като продажбите не се извършват директно с клиенти, а се опосредстват от широка дистрибуторска мрежа в страната и чужбина. Съществена част от продажбите с отложено плащане в страната и в чужбина се застраховат в Българска агенция за експортно застраховане /БАЕЗ/, поради което рискът от неплащане от страна на клиентите е митигиран.

В резултат на своята маркетингова и дистрибуторска стратегия, Монбат АД се радва на отлична пазарна диверсификация, с продажби към 31.03.2022 г. в повече от 77 страни, като важни пазари за компанията са Германия, Испания, Франция и Нидерландия. С развитата си дистрибуторска мрежа Монбат АД има достъп до крайни клиенти на най-големите европейски пазари. Стартерните батерии се продават на дребно преди всичко чрез автомобилни търговци и сервизи. Стационарните батерии се продават директно на телекомуникационни компании и други потребители.

Представената по-долу таблица показва разпределението на пазарите на МОНБАТ АД на консолидирана база към 31.03.2022 г.

Таблица 7

Държава	31.03.2022 г.		31.03.2021 г.	
	Експорт ('000 евро)	%	Експорт ('000 евро)	%
Други	8 270,42	19,58	11 322,38	33,32
Германия	3 331,13	7,88	2 182,92	6,42
Испания	3 167,89	7,50	1 163,46	3,42
Франция	3 019,10	7,15	3 087,78	9,09
Нидерландия	2 264,38	5,36	2 291,21	6,74
Русия	2 208,46	5,23	1 540,51	4,53
Гърция	1 968,14	4,66	847,79	2,49
Румъния	1 905,94	4,51	1 363,88	4,01
Италия	1 829,02	4,33	1 174,81	3,46
Обединено кралство	1 822,02	4,31	1 891,94	5,57
Мавриций	1 810,71	4,29	0,00	0,00
Полша	1 779,24	4,21	1 774,68	5,22
ЮАР	1 449,07	3,43	0,00	0,00
Кралство Швеция	1 327,96	3,14	435,92	1,28
Финландия	1 253,47	2,97	407,61	1,20
Белгия	1 186,84	2,81	446,97	1,32
Сърбия	1 075,45	2,55	1 042,23	3,07
Ливан	1 071,76	2,54	1 490,83	4,39
Алжир	904,65	2,14	998,21	2,94
Тайван	603,29	1,43	521,79	1,54
ОБЩО	42 248,95	100	33 984,91	100

За периода 01.01.2022 г. – 31.03.2022 г. Групата на МОНБАТ АД е реализирала на консолидирана база общо приходи от чужбина в размер на 42 248.95 хил. евро, които представляват 89,91 % от общите нетни приходи от продажби.

За периода 01.01.2022 г. – 31.03.2022 г. основен пазар на Групата на МОНБАТ АД е Германия с 3 331,13 хил. евро приходи от продажби, което представлява 7,88 % от общия износ на Групата на консолидирана база.

Реализираните приходи от продажби на вътрешен пазар на консолидирана база към 31.03.2022 г. са в размер на 9 276,24 хил. лв. (4 742,87 хил. евро) и представляват 10,09 % от общите нетни приходи от продажби.

Влияние на Covid-19 върху Групата

В тези условия ръководството на Дружеството направи анализ и преценка на способността на Дружеството да продължи своята дейност като действащо предприятие на база на наличната информация за предвидимото бъдеще и ръководството очаква, че Групата има достатъчно финансови ресурси, за да продължи оперативната си дейност в близко бъдеще и продължава да прилага принципа за действащо предприятие при изготвянето на финансовия отчет.

Поради предприетите мерки срещу коронавируса, няма съществен ефект от пандемията върху представянето на Групата през първото тримесечие на 2022 година.

Предприети мерки и действия:

За предотвратяване на евентуално негативно влияние и ефекти на пандемията върху дейността на Групата и финансовото ѝ положение, ръководството е направило анализ:

- През 2021 и 2022 година Дружеството не е получавало държавни помощи за подпомагане на заетостта по мярка 60/40.
- Основните клиенти на дружеството не са имали финансови затруднения. Оценката на събираемостта на търговските вземания към 31 март 2022 г. е добра.
- През 2021 година се наблюдава увеличение в търсенето на акумулаторни батерии. Намаленото търсене на акумулаторни батерии през първото тримесечие на 2022 година (изразено в намаление на приходите от договори с клиенти) в сравнение със съпоставимия период не се дължи на пандемията от COVID-19, а главно на метеорологичните условия в Европа, където са голяма част от клиентите на Дружеството. Клиентите не са предприели стъпки за презапасяване със стоки (акумулаторни батерии).
- През 2022 година средната цена на оловото е около 2 334 USD/MT. Продажните цени на продукцията на Монбат АД се индексират в зависимост от цената на оловото.
- Предприетите действия от ръководството на Дружеството през 2021 и 2022 година водят до постепенно подобряване на доставките на основни материали.

Войната в Украйна

В ранните часове на 24 февруари 2022 година, Русия предприе военни действия в съседна Украйна. Този конфликт бързо се разраства и е считан за най-сериозната военна обстановка в Европа след края на Втората световна война.

След този военен конфликт, някои държави обявиха нови пакети от санкции срещу държавния дълг на Руската федерация и редица руски банки, както и персонални санкции срещу редица физически лица. На по-късен етап се наложиха санкции и към Беларус. Към датата на съставяне на отчета отделните държави и ЕС са наложили четири категории санкции на Русия и Беларус:

- санкции срещу физически лица и предприятия/организации
- ограничения върху бизнеса
- дипломатически мерки
- ограничаване на икономическото сътрудничество

Поради нарастващото геополитическо напрежение от февруари 2022 г. се наблюдава значително повишаване на волатилността на пазарите на ценни книжа и валута, колебания в цените на енергията и бензина, значително поевтиняване на рублата спрямо щатския долар и еврото.

Очаква се тези събития да повлияят на дейността на руски, украински и беларуски предприятия в различни сектори на икономиката. Групата няма нетни инвестиции, дъщерни предприятия или активи в Русия, Беларус и Украйна, но търгува с компании от тези държави.

Въздействието върху общата икономическа ситуация в страната и Европа може да наложи ревизия на определени предположения и оценки.

Продажбите към Русия представляват 5.23% от общият износ на Монбат АД за първо тримесечие на 2022 година, тези за Украйна и Беларус - около 0,39% (2021: Русия- 4,53%, Украйна и Беларус- под 1%).

Групата не притежава инвестиции в активи, свързани с Русия и Украйна. Във връзка с веригите на доставки, Дружеството не е зависимо пряко от тези държави и не очаква прекъсвания.

Руската Федерация е отговорна за производството на около 5% от оловото в целия свят, което е възможно да доведе до известен ръст в цената на суровината. Въпреки това, Групата не очаква спад във финансови резултати през 2022 г., породен от потенциалното покачване на цената на оловото, тъй като продажната цена на произвежданите продукти се индексира спрямо движението на борсовия индекс на оловото.

В момента ръководството на Групата анализира другите възможни въздействия на променящите се микро - и макроикономически условия върху бъдещото финансово състояние на Дружеството и резултатите от дейността.

Като цяло състоянието на Групата е стабилно и то разполага с достатъчно капитал и ликвидност да обслужва своите оперативни дейности и дългове.

4. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ ГОЛЕМИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА КЪМ 31.03.2022 Г.

Всички сделки със свързани лица са оповестени в междинния консолидиран финансов отчет на Монбат АД към 31.03.2022г.

Дата: 30.05.2022 г.

За "Монбат" АД:

Петър Петров
/ Прокурист /